



Master of Food and Resource Economics (FRECO)

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Landwirtschaftliche Fakultät

Contents

	Page
1. Course Overview	5
Abbreviations	11
2. Course Descriptions	13
Part I Methodological Basics	13
Part II Focused Basics	21
Part III Study Line A: “Management”	39
Part IV Study Line B: “Policy and Markets“	99
Part V Study LineC: “Household and Consumption”	135
Alphabetical index	158

Course Overview Master Program Food and Resource Economics (FRECO)

Code	Names of courses and classes	CP	Exam	rec sem.	Type	WS/SS	Language	Lecturer	Page
Annex 1A: Methodological Basics									13
Term 1: (6 CP)									
G-1	Methods of Empirical Research								15
G-1.1	Research Design and Qualitative Methods of Research	3	WE	1	V	WS	English	Dr. R. Nolten	16
G-1.2	Quantitative Research Methods	3	WE	1	V+Ü	WS	English	Dr. C. Grebitus	18
Annex 1B: Focused Basics									21
Term 2: (24 CP)									
G-2.1	Microeconomics	6	WE	1	V+Ü	WS	English	Prof. Dr. T. Heckelei	22
G-2.2	Quantitative Techniques for Planning and Decision Making	6	WE	1	V+Ü	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer, PD Dr. R. Helbig	24
G-2.3	Household Economics and Decision Theory	6							27
G-2.3.1	Selected Topics of Household Economics	3	WE	1	V	WS	English	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky	28
G-2.3.2	Decision Theory	3	WE	1	V	WS	English	Prof. Dr. E. Berg	30
G-2.4	Management of Natural Resources	6							33
G-2.4.1	Management of Natural Resources: The Micro-perspective	3	WE	1	V	WS	English	Prof. Dr. E. Berg	34
G-2.4.2	Management of Natural Resources: The Macro-perspective	3	WE	1	V	WS	English	Prof. Dr. K. Holm-Müller	36

Annex 1C:

Specializations

Study Line A: „Management“

Term 3: Core Courses (30 CP) (Minimum of 6 CP from seminars; up to 12 CP can be selected from other study lines)									
A-3.1	Buchführung und Bilanzanalyse	6	WE	1/3	V+Ü	WS	German	Dr. H. Trenkel	40
A-3.2	Kostenrechnung	6	WE	2	V+Ü	SS	German	Dr. H. Trenkel	42
A-3.3	Finanz- und Risikomanagement	6							
A-3.3.1	Risikomanagement	3	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	44
A-3.3.2	Investition und Finanzierung	3	WE	2	V+Ü	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	46
A-3.4	Organization, Logistics and Information Management	6							49
A-3.4.1	Organization and Logistics	3	WE	1/3	V	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	50
A-3.4.2	Information Management and E-Commerce	3	WE	1/3	V	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	52
A-3.5	Projektplanung und Systemdynamik	6							55
A-3.5.1	Projektplanung und –management	3	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	56
A-3.5.2	Management von Agrarökosystemen	3	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	58
A-3.6	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung	6							61
A-3.6.1	Kooperations- und Fusionsmanagement	3	WE	1/3	V	WS	German	Dr. O. Strecker	62
A-3.6.2	Rechtsformen und Besteuerung	3	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	64
A-3.7	Strategy, Quality and Food Chain Management	6							67
A-3.7.1	Quality and Food Chain Management	3	WE	2	V	SS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	68
A-3.7.2	Strategic and Innovation Management	3	WE	2	V	SS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	70

A-3.8	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors	6	WE	2	V+Ü	SS	German	Prof. Dr. M. Hartmann	
A-3.9	Marketing	6							75
A-3.9.1	Marketing auf Lebensmittelmärkten	3	WE	1/3	V	WS	German	Dr. J. Simons	76
A-3.9.2	Simulation von Marketingstrategien	3	OE	2	P	SS	German	Dr. J. Simons	78
A-3.10	Seminar Management komplexer Systeme	6	PR	2	S	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	80
A-3.11	Seminar Quality and Food Chain Management	6	PR	2	S	SS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	82
A-3.12	Seminar Marketing	6	PR	2	S	SS	German	Dr. J. Simons	84
A-3.13	Seminar Betriebswirtschaftslehre	6	PR	2	S	SS	German	Prof. Dr. E. Berg	86
Term 4: Advanced Courses and Seminars (30 CP)									
4a) Project Seminar (6 CP)									
A-4.1	Business and Food Chain Management	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	88
4b) Advanced Courses (6 CP)									
A-4.2	Management landwirtschaftlicher Betriebe	6	WE	3	V+Ü	WS	German	Prof. Dr. E. Berg	90
A-4.3	Strategic Business Management and Development	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	92
A-4.4	Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. G. Schiefer and assistants	94
A-4.5	Marketing and Market Analysis	6	WE	3	V+Ü	WS	English	Prof. Dr. M. Hartmann	96

4c) Electives (12 CP) Any course from Terms 3 or 4 of any line of study or, alternatively, project in focus study.				
4d)	Colloquium			
A-4.10	Colloquium	6 CP	Prof. Dr. G. Schiefer	98
Term 5: Master Thesis (30 CP)				
A-5.1	Thesis in one of the following majors: - Management of Agricultural Business - Business Management - Information Management - Marketing	30 CP	Prof. Dr. G. Schiefer	

Study Line B: „ Policy and Markets “

Term 3: Core Courses (30 CP) (Minimum of 6 CP from seminars; up to 12 CP can be selected from other study lines)									
B-3.1	European and International Agricultural Policy	6	WE	3	V+Ü	WS	English	Dr. Wolfgang Britz	100
B-3.2	Public Choice in the Agri-Food Sector	6	WE	2	V+Ü	SS	English	Dr. W. Britz	102
B-3.3	Applied Trade Theory and Policy	6	WE	2	V+Ü	SS	English	Prof. Dr. T. Heckelei	104
B-3.4	Development Economics	6							107
B-3.4.1	Theory of Development Economics	3	WE	2	V	SS	English	PD Dr. P. Wehrheim	108
B-3.4.2	Development Policy and Analysis	3	WE	1/3	V	WS	English	Prof. Dr. J. Von Braun/	110
B-3.5	Marketing	6							75
B-3.5.1	Marketing auf Lebensmittelmärkten	3	WE	1/3	V	WS	German	Dr. J. Simons	76
B-3.5.2	Simulation von Marketingstrategien	3	OE	2	P	SS	German	Dr. J. Simons	78
B-3.6	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors	6	WE	2	V+Ü	SS	German	Prof. Dr. M. Hartmann	72
B-3.7	Advanced Methods of Market Research	6	WE	2	V+Ü	WS	English	Dr. C. Grebitus	114

B-3.8	Environmental and Resource Economics	6	WE	2	V+Ü	SS	English	Prof. Dr. K. Holm-Müller	116
B-3.9	Seminar Policy Analysis	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. T. Heckelei	118
B-3.10	Seminar Marktanalyse	6	PR	2	V	SS	German	Prof. Dr. M. Hartmann	120
B-3.11	Seminar Marketing	6	PR	2	S	SS	German	Dr. J. Simons	84
B-3.12	Seminar on Environmental Economics	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. K. Holm-Müller	122
B-3.13	Advanced Applied Econometrics	6	WE	2	V+Ü	SS	English	Prof. Dr. T. Heckelei	124
B-3.14	Agrar- und Agrarumweltrecht	6	Kla	1/3	V	WS	German	Dr. habil. D. Schweizer	126
Term 4: Advanced Courses and Seminars (30 CP)									
4a) Project Seminar (6 CP)									
B-4.1	Policy and Markets	6	PR	3	S	WS	English	Prof. Dr. M. Hartmann	128
4b) Advanced Courses (6 CP)									
B-4.2	Simulation Models for Policy Analysis	6	WE	3	S	WS	English	Dr. Wolfgang Britz	130
B-4.3	Marketing and Market Analysis	6	WE	3	V+Ü	WS	English	Prof. Dr. M. Hartmann	132
B-4.4	Advanced Environmental Economics	6	WE	3	V+Ü	WS	English	Prof. Dr. K. Holm-Müller	132
4c) Electives (12 CP)									
Any course from Term 3 or 4 of any line of study or, alternatively, project in focus study.									
4d), Colloquium									
B-4.10	Colloquium				6 CP			Prof. Dr. T. Heckelei Prof. Dr. M. Hartmann Prof. Dr. K. Holm-Müller	134
Term 5: Master Thesis									

Study Line C: „ Household and Consumption “

Term 3: Core Courses (30 CP) (Minimum of 6 CP from seminars; up to 12 CP can be selected from other study lines)									
C-3.1	Sozioökonomische Theorie des Haushalts	6	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky	136
C-3.2	Sozioökonomische Hybridsysteme	6	WE	2	V	SS	German	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky	138
C-3.3	Haushaltssektoranalyse	6	PR	2	V+S	SS	German	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky and Ass.	140
C-3.4	Agricultural Systems/Agrarsoziale Systeme	6						Dr. R. Nolten	143
C-3.4.1	Sozialpolitik	3	WE	2	V	SS	German	Dr. R. Nolten	144
C-3.4.2	Agri-social Systems in the Process of Development/ Agrarsoziale Systeme im Entwicklungsprozess	3	WE	2	V	SS	German/ English	Dr. R. Nolten	146
C-3.5	Marketing	6						Dr. J. Simons	75
C-3.5.1	Marketing auf Lebensmittelmärkten	3	WE	1/3	V	WS	German	Dr. J. Simons	77
C-3.5.2	Simulation von Marketingstrategien	3	OE.	2	P	SS	German	Dr. J. Simons	78
C-3.6	Seminar Marketing	6	PR	2	S	SS	German	Dr. J. Simons	84
C-3.7	Economical and Technical Analysis of Household Appliances	6	WE	1	V	WS	English	Prof. Dr. R. Stamminger Dr. G. Broil	148
C-3.8	Analysis of Appliance Technology and their Contribution to Sustainable Development	6	PR	2	S	SS	English	Prof. Dr. R. Stamminger Dr. G. Broil	150
Term 4: Advanced Courses and Seminars (30 CP)									
4a) Project Seminar (6 CP)									
C-4.1	Household Economics and Household Appliances	6	PR	2	S	SS	English	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky Prof. Dr. R. Stamminger	152

4b) Advanced Courses (6 CP)									
C-4.2	Economics and Technology of Consumers and Households	6	WE	3	S	WS	English	Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky Prof. Dr. R. Stamminger	154
4c) Electives (12 CP)									
Any course from Terms 3 or 4 of any line of study or, alternatively, project in focus study.									
4d)	Colloquium								
C-4.10	Colloquium	6 CP			Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky Prof. Dr. R. Stamminger			156	
Term 5: Master Thesis (30 CP)									
C-5.1	Thesis in one of the following Majors: - Household Economics and Consumption - Household Appliances and Environment	30 CP			Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky Prof. Dr. R. Stamminger				

Abbreviations

WE:	written exam	WS:	Winter semester: October until February
OE:	oral exam	SS:	Summer semester: April until July
PR:	oral presentation and written report		Exams are organized at the end of the teaching period or shortly thereafter
CP:	Credit Points (European Credit Transfer System – ECTS), 1 CP represents a work load of between 28 and 30 hours	V	Lecture
rec.sem:	recommended semester (study year is divided in two semesters, winter semester (WS) and summer semester (SS) with a teaching period of about 15 weeks each)	Ü	Practical Training
		S	Seminar
		P	Practical Training
		ger	German
		Lang.	Language
		en	English

2. Course Descriptions

Part I

Methodological Basics

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Methods of Empirical Research
Code	G-1
CP	6
Objectives/Competences	Instruction of methods for empirical research, including current relevant quantitative as well as qualitative approaches, set into practice in fields of economy, social affairs and administration. The students will be enabled to an adequate critical analysis of methodological concepts of scientific reports and to carry out empirical studies on their own on a methodological high level - either in a single use of instruments or in combination.
Code of instruction unit	G-1.1 und G-1.2
Coordinator	Dr Ralf Nolten
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Methods of Empirical Research
Code	G-1
CP	6
Class	Research Design and Qualitative Methods of Social Research
Code	G-1.1
Semester	1
Coordinator	Dr. Ralf Nolten
Lecturer	Dr. Ralf Nolten
Language	English
Course relevance	Compulsory subject – Annex 1A: Methodological Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week
Workload	class 30 h own studies 60 h
CP	3
Recommended Requirements	Methods of empirical social research
Objectives/Competences	Basic knowledge about the theoretical approaches of qualitative research. The methods used in the field are characterised and the strategies for working the material are presented in a way to enable the students bringing these instruments into practice by themselves – either in a single use or in combination with other instruments.
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Bohnsack, R., Marotzki, W., Meuser, M.: Hauptbegriffe Qual. Sozialforschung, Opladen 2003 De Vaus, D.: Research design in social research, London 2001 Flick, U.: Qualitative Sozialforschung, Hamburg 2002 Heinze, Th.: Qualitative Sozialforschung, München 2001 Lamnek, S.: Qualitative Sozialforschung, Weinheim/Basel 2005 Mayring, P.: Einführung in die qualitative Sozialforschung, Weinheim 2002 Silverman, D.: Doing qualitative research: a practical handbook, London 2003

Content

1. Theory of qualitative research
 - Historical overview
 - Definition and principles of qualitative research
 - Theoretical basics
 - Grounded Theory
 - Biographical life history
 - Phenomenological approach
 - Theory of action
 - Theory of social systems
 - Quality of qualitative research
2. Research designs in qualitative research
 - Research as an ongoing process
 - Research designs at a glance
3. Methods of qualitative research
 - Methodological characteristics
 - Interviews
 - narrative interview
 - problem-centered interview
 - focusses interview
 - Depth interviewing
 - Group discussion
 - Observational methods
 - Document analysis
 - Strategies for working the materials
 - neutral hermeneutic
 - qualitative textual analysis
 - structural reconstruction
 - comparative casuistic
 - typological analysis
4. Outlook

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Methods of Empirical Research
Code	G-1
CP	6
Class	Quantitative Research Methods
Code	G-1.2
Semester	1
Coordinator	Dr. R. Nolten
Lecturer	Dr. C. Grebitus, Prof. Dr. M. Hartmann
Language	English
Course relevance	Compulsory subject – Annex 1A: Methodological Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture 1 hours/week; tutorial 1 hours/week
Workload	Class 30 h Own studies 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Ability to make use of quantitative scientific studies for decision making. Ability to conduct independently quantitative analyses. Computer skills, presentation competence, capacity for teamwork.
Content	See next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Böhler H. (2004): <i>Marktforschung</i> . 3rd ed. Kohlhammer Edition Marketing. Stuttgart. Backhaus K. et al. (2000): <i>Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung</i> . 9th ed. Springer Verlag. Berlin. Hair J.F. et al. (2001): <i>Marketing Research Within a Changing Information Environment</i> . 2nd Edition. McGraw-Hill International Editions. Boston. Hair J.F. et al. (1998): <i>Multivariate Data Analysis</i> . 5th Edition. Prentice-Hall International, Inc. Upper Saddle River. Beymüller J. et al. (2002): <i>Statistik für Wirtschaftswissenschaftler</i> . 13th ed. Verlag Vahlen. München.

The objective of this course is to provide an overview of quantitative research methods. In particular, interdependence techniques will be presented. Students should acquire an understanding of these methods and be able to use them adequately. One focus of the course is on applying the acquired methods to case datasets using SPSS.

Lecture contents

1. Introduction
2. Cost-benefit considerations of quantitative research
3. Overview over multivariate statistical analysis techniques and applications
4. Interdependence techniques
 - 4.1 Correlation analysis (bivariate, multiple, canonical)
 - 4.2 Factor analysis
 - 4.3 Cluster analysis

Tutorial contents

1. Introduction into applied statistical data analysis
 - 1.1 Overview over software packages
 - 1.2 Introduction into SPSS
 - 1.3 Practical exercises
2. Group work: Independent analysis of a data set and presentation of results

2. Course descriptions

Part II

Focused Basics

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Microeconomics
Code	G-2.1
CP	6
Class	Microeconomics
Code	G-2.1
Semester	1
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Language	English
Course relevance	Compulsory subject - Annex 1B: Focused Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture/ Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	<p>At the end of the course students will have acquired theoretical and applied competence in the neoclassical theory of supply, demand and markets at a formal mathematical level.</p> <p>Specifically, the students are able to formulate and solve unconstrained and constrained optimization problems. They also acquire competence in using spreadsheet tools for economic modelling.</p>
IContent	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam.
Literature	<p>VARIAN (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, Norton.</p> <p>PINDYCK, R.S., and D.L. RUBINFELD: Microeconomics. 6th edition, Prentice Hall.</p> <p>Wainright, K, and A.C. Chiang : Fundamental Methods of Mathematical Economics, Mc Graw-Hill</p> <p>Just, R.E., D.L. Hueth, and A. Schmitz (2004): The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation. Edward Elgar.</p>

Objective

At the end of the course students will have acquired theoretical and applied competence in the neoclassical theory of supply, demand and markets at a formal mathematical level.

Content

1. Supply and factor demand
 - Production technology
 - Profit maximization
 - Cost minimization
2. Consumer demand
 - Preferences
 - Utility maximization
 - Expenditure minimization
3. Markets
 - Price formation for different time horizons
 - Introduction to game theory
 - Monopoly, Oligopoly
4. Introduction to information theory
 - Expected utility
 - Principal-Agent problem
5. Primary factor use
 - Labour
 - Capital
 - Land
6. Benefit-Cost Analysis of market policies
 - Economic Efficiency in production, consumption, and production structure
 - The distribution problem
 - Consumer rent and variations
 - The benefit-cost approach of evaluating market policies

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Quantitative Techniques for Planning and Decision Making
Code	G-2.2
CP	6
Class	Quantitative Techniques for Planning and Decision Making
Code	G-2.2
Semester	1
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer, PD Dr. Ralf Helbig
Language	English
Course relevance	Compulsory subject - Annex 1B: Focused Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture/Exercise 4 hours/week
Workload	Class: 60 h Own studies: 120 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants are able to identify and typify decision problems and to link them with suitable quantitative planning techniques. They are able to model reality, to integrate models into decision systems and to identify problem solutions through these systems
IContent	Presentation of quantitative techniques of Operations Research and the utilization of techniques in problem scenarios of the agri-food sector. Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Parts from Hanf, Schiefer, Planning and Decision in Agribusiness, Elsevier as well as from OR textbooks like Hillier, Lieberman, Introduction to Operations Research, Holden Day; Winston, Albright, Practical Management Science, Duxbury; Brosh, Quantitative Techniques for Managerial Decision Making, Prentice Hall.

Objective

Gaining competence in the use of quantitative techniques for planning and decision support and of approaches for their integration into the enterprise information environment.

Content

1. The planning process as information and decision problem
 - 1.1 Stages of the planning process
 - 1.2 Decision problems in planning processes
 - 1.3 Information requirement and information provision
2. Planning problems and modelling approaches
 - 2.1 Classification of planning and decision problems and their relationship with model categories
 - 2.2 Generic planning model
 - 2.3 Approaches for consideration of multiple objectives, risk and time
3. Planning and decision models
 - 3.1 Mathematical Programming
(Modelling alternatives; consideration of space/time/risk problem scenarios in enterprises and the sector)
 - 3.2 Probabilistic models (Markov, queuing, logistics models)
 - 3.3 Decision tree/analysis, Dynamic Programming
 - 3.4 Network models (e.g. PERT, CPM)
 - 3.5 Simulation (e.g. Monte Carlo), expert systems
 - 3.6 AHP-Analytical Hierarchy Process
4. Formulation of optimization models for different problem scenarios (especially enterprise decision problems)
 - 4.1 Modelling alternatives
 - 4.2 Formulation of models for selected problem scenarios
 - 4.3 Integration of models into decision processes
 - 4.4 Solution of decision problems including the consideration of risk
5. Formulation of simulation models for process optimization
 - 5.1 Identification and documentation of processes
 - 5.2 Formulation of process simulation models
 - 5.3 Determination of solutions
6. Integration of models into decision support systems (DSS)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Household Economics and Decision Theory
Code	G-2.3
CP	6
Objectives/Competences	Households are central units of production and consumption. They will be the focus of differentiated analysis. Students are able to analyze decisions under uncertainty and to use methods for decision making
Code of instruction unit	G-2.3.1 und G-2.3.2
Coordinator	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky / Prof. Dr. Ernst Berg
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Household Economics and Decision Theory
Code	G-2.3
CP	6
Class	Selected Topics of Household Economics
Code	G-2.3.1
Semester	1
Coordinator	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Lecturer	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Language	English
Course relevance	Compulsory subject - Annex 1B: Focused Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week
Workload	Lectures 30 h Homework 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	The course provides an introduction to household economics, with reference to selected research questions and applications. Students will have an understanding of different concepts of household production as a main topic of household economics.
Contents	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	<p>Boulding, K. E.: Economics as a Science. New York 1970.</p> <p>Ekins, P.; Max-Neef, M. (Eds.): Real-life economics. Understanding wealth creation. London, New York 1992.</p> <p>Kutsch, Th.; Piorkowsky, M.-B.; Schätzke, M.: Einführung in die Haushaltswissenschaft. Haushaltsökonomie – Haushaltssociologie – Haushaltstechnik. Stuttgart 1997.</p> <p>Piorkowsky, M.-B.: Rezension von: Schweitzer, R. von: Einführung in die Wirtschaftslehre des privaten Haushalts. Stuttgart 1991. In: Hauswirtschaft und Wissenschaft, 40. Jg., 1992, S. 46-48.</p> <p>Schweitzer, R. von: Einführung in die Wirtschaftslehre des privaten Haushalts. Stuttgart 1991.</p> <p>Schweitzer, R. von: Home Economics Science and Arts. Managing Sustainable Everyday Life. Frankfurt am Main 2006.</p>

Code G-2.3.1	Selected Topics of Household Economics
---------------------	---

Aims

The course provides an introduction to household economics and the household production approach with reference to selected research questions and applications.

Contents

1. Households in an orthodox theoretical framework
2. Households in a household economics perspective
3. Household formation and household management
4. Business formation and entrepreneurship
5. Welfare production, poverty risks and preventing poverty
6. Household metabolism and sustainable development

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Household Economics and Decision Theory
Code	G-2.3
CP	6
Class	Decision Theory
Code	G-2.3.2
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Ernst Berg
Lecturer	Prof. Dr. Ernst Berg
Language	German
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week
Workload	Class 30 h own studies 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students are able to analyze decisions under uncertainty and to use methods for decision making
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Bamberg, G. und A.G. Coenenberg (1985): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 4. Auflage, München. Doherty, N.A. (2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, Washington DC. Hanf, C.-H. (1986): Entscheidungslehre –Einführung in Informationsbeschaffung, Planung und Entscheidung unter Unsicherheit, München-Wien. Hardaker, J.B., R.B.M. Huirne und J.R. Anderson (1997): Coping with Risk in Agriculture Oxon - New York. Knight, F.H. (1957): Risk, Uncertainty and Profit, New York. Laux, H. (1982): Entscheidungstheorie – Grundlagen, Berlin- Heidelberg-New York.

Content

1. Introduction
 - Objectives and foundations of decision theory
 - Basic elements of decision models
 - Classification of decision problems under uncertainty
2. Probabilities
 - 1.1. Subjective and objective probabilities
 - 1.2. Obtaining subjective probabilities
 - 1.3. Using historic data as a tool
 - 1.4. Revision of probabilities in view of new information
2. Utility
 - 2.1. Basic concept of the risk-utility-function
 - 2.2. Bernoulli's principle
 - 2.3. Identification of utility functions
 - 2.4. Algebraic representation of utility function and risk aversion
 - 2.5. Certainty equivalent and mean-variance approach
 - 2.6. Limitations of the risk-utility approach
3. Stochastic dominance
 - 3.1. CDF: cumulated distribution function: stochastic dominance as a concept
 - 3.2. Expected value and distribution as measures
 - 3.3. Value at Risk
4. Possibilities to include uncertainty and risk attitude in models
 - 4.1. Basic possibilities
 - 4.2. Stochastic models
 - 4.3. Risk analysis
5. Riskmanagement
 - 5.1. Starting points and instruments of risk management
 - 6.2 Strategies for risk limitation

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Management of Natural Resources
Code	G-2.4
CP	6
Objectives/Competences	Students are familiar with the basic macro- and microeconomic concepts and understand the dynamics of renewable and not renewable resources as well as their implications for the management of natural resources in the primary sector
Code of instruction unit	G-2.4.1 und G-2.4.2
Coordinator	Prof. Dr. Ernst Berg/Prof. Dr. Karin Holm-Müller
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Management of Natural Resources
Code	G-2.4
CP	6
Class	Management of Natural Resources: The Micro-perspective
Code	G-2.4.1
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Ernst Berg
Lecturer	Prof. Dr. Ernst Berg
Language	English
Course relevance	Compulsory subject - Annex 1B: Focused Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week
Workload	Lecture 30 h Self-study 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students understand the dynamics of renewable resources as well as the economic consequences of the utilisation of resources
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Test
Literature	Beckenbach, F. (Hrsg.) (1992): Die ökologische Herausforderung für die Ökonomische Theorie, 2. Aufl., Marburg. Berg, E. und F. Kuhlmann (1993): Systemanalyse und Simulation für Agrarwissenschaftler und Biologen, Stuttgart. Renndall, A. (1987): Resource Economics. An economic Approach to Natural Resource and Environmental Policy

Content

1. Definition of natural resources
 - 1.1. Natural resources as inputs and outputs in the production process
 - 1.2. Systematic of natural resources
 - 1.3. The intertemporal allocation problem

2. Resource use as an intertemporal decision problem
 - 2.1. Opportunity costs and interest
 - 2.2. Comparison of payments over time

3. Economics of the utilisation of renewable resources
 - 3.1. System dynamics and stability
 - 3.2. Regeneration function
 - 3.3. The concept of maximal sustainable yield
 - 3.4. Determining the optimal rate of resource use

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Management of Natural Resources:
Code	G-2.4
CP	6
Class	Management of Natural Resources: The Macro-perspective
Code	G-2.4.2
Semester	1
Coordinator	Prof. Dr. Karin Holm-Mueller
Lecturer	Prof. Dr. Karin Holm-Mueller
Language	English
Course relevance	Compulsory subject - Annex 1B: Focused Basics
Teaching concept: hours/week	Lecture with integrated students' participation, 2 hours/ week
Workload	Class 30 h Own studies 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students will know basic economic concepts concerning natural resources in the primary sector. They will be able to use these concepts in discussing current policy options. By completing assignments and discussing them in class students will be able to solve small problems on their own and defend their solutions in public.
Content	I The approaches of ecological and environmental economics II Efficiency analysis <ul style="list-style-type: none"> • Market failure, public goods, theoretical internalization • Welfare economic assessment of different instruments (command and control approach, taxes, emission trading, liability laws) • Accounting for uncertainties III Macroeconomic questions <ul style="list-style-type: none"> • Environmental Kuznets Curve • Welfare indicators beyond the GDP • International trade and the environment • Eco-taxes
Type of Examination	Written exam
Literature	Perman et al, Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Education, Harlow et al, 2003 and selected material.

Objective

The course will give an introduction into basic economic concepts concerning natural resources with a focus on pollution control and will enable students to use these concepts in discussing current policy options from a macroeconomic perspective.

Content

I The approaches of ecological and environmental economics

II Efficiency analysis

- Market failure, public goods, theoretical internalization
- Welfare economic assessment of different instruments (command and control approach, taxes, emission trading, liability laws)
- Accounting for uncertainties

III Macroeconomic questions

- Environmental Kuznets Curve
- Welfare indicators beyond the GDP
- International trade and the environment
- Eco-taxes

2. Course descriptions

Part III

Specializations

Study Line A: „Management“

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Buchführung und Bilanzanalyse	
Kürzel	A-3.1	
Leistungspunkte	6	
Untertitel/Lehrveranstaltung	Buchführung und Bilanzanalyse	
Kürzel	A-3.1	
Semester	1/3	
Modulverantwortlicher	Dr. Hermann Trenkel	
Dozent	Dr. Hermann Trenkel	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	45
	Eigenstudium	135
Leistungspunkte	6	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	Den Studierenden sollen Buchführungskenntnisse vermittelt werden. Darauf aufbauend werden die Studierenden in die Lage versetzt Jahresabschlüsse auszuwerten und entsprechende Bilanzkennzahlen zu bilden.	
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	<p>Bodmer u. Heißenhuber: Rechnungswesen in der Landwirtschaft, Stuttgart 1993</p> <p>Bornhofen: Buchführung 1, 15. Aufl., Wiesbaden 2003</p> <p>Bornhofen: Buchführung 2, 16. Aufl., Wiesbaden 2004</p> <p>Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 19.Aufl., Stuttgart 2003</p> <p>DLG (Hrsg.): Effiziente Jahresabschlussanalyse, Frankfurt 1997</p> <p>Hufnagel u. Holdt: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung; Herne/Berlin 2003</p> <p>Refardt, M. und H. Spils ad Wilken: Jahresabschlußanalyse in der Landwirtschaft, Heft 100 der Schriftenreihe des HLBS, St.Augustin 1999</p> <p>Rollwage, N.: Bilanzen : mit Übungsaufgaben und Lösungen, 4.Aufl., Köln 2004</p> <p>Schmaunz: Buchführung in der Landwirtschaft, Stuttgart 2003</p> <p>Sikorsky u. Wüstenhöfer: Rechnungswesen, Ausbildung im Steuerrecht Band 8, 6.Auflage, München 2002</p>	

Modul Nr.	A-3.1	Buchführung und Bilanzanalyse
-----------	-------	--------------------------------------

Inhalt

1. Einführung
 - 1.1 Gesetzliche Grundlagen
 - 1.2 Begriffsdefinitionen
2. Grundlagen der doppelten Buchführung
 - 2.1 Inventar, Inventur und Bilanz
 - 2.2 Bestandsveränderungen
 - 2.3 Konto und Kontenplan
3. Betriebsbuchhaltung
 - 3.1 Warenkonten
 - 3.2 Verbuchung der Umsatzsteuer
 - 3.3 Abschreibungen
 - 3.4 Lohnbuchhaltung
 - 3.5 Privatkonten
4. Buchungen zum Jahresabschluss
 - 4.1 Rechnungsabgrenzungsposten und Rückstellungen
 - 4.2 Bewertung
 - 4.3 Kontenabschluss
 - 4.4 Gewinn- und Verlustrechnung
 - 4.5 Der BMVEL-Jahresabschluss
5. Jahresabschlussanalyse
 - 5.1 Kapitalflussrechnung
 - 5.2 Strukturbilanz
 - 5.3 Bilanzkennzahlen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Kostenrechnung
Kürzel	A-3.2
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Kostenrechnung
Kürzel	A-3.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Dr. Hermann Trenkel
Dozent	Dr. Hermann Trenkel
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 45 Eigenstudium 135
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1 Buchführung und Bilanzanalyse
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden werden mit den Grundzügen der Leistungs-Kostenrechnung vertraut und sind in der Lage selbständig Kosten zu kalkulieren.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Bodmer u. Heißenhuber: Rechnungswesen in der Landwirtschaft, Stuttgart 1993 Coenenberg: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg am Lech 1997 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 1 Grundlagen, Herne, Berlin 2000 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 2 Deckungsbeitragsrechnung, Herne, Berlin 2006 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 3 Plankostenrechnung und Kostenmanagement, Herne, Berlin 2004 Fandel, Fey, Heuft u. Pitz: Kostenrechnung, Berlin 2004 Haberstock: Kostenrechnung 1, Berlin 1998 Haberstock: Kostenrechnung 2, Berlin 2004 Hoitsch/Lingau: Kosten- und Erlösrechnung, Berlin 2004 Kilger: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 1993 Macha: Deckungsbeitragsrechnung, Planegg 2004 Olfert: Kostenrechnung, Ludwigshafen am Rhein 2005

Modul Nr.	A-3.2	Kostenrechnung
-----------	-------	-----------------------

Inhalt

1. Einführung
2. Produktions- und Kostentheorie
3. Teilbereiche der Kostenrechnung
 Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung
4. Kostenrechnungssysteme
 Voll-/Teilkostenrechnung,
 Ist-, Normal-, Plankostenrechnung
5. Plankostenrechnung
6. Prozesskostenrechnung und Kostenmanagement

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Finanz- und Risikomanagement
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Die Studierenden sind in der Lage, Strategien des Risikomanagements zu analysieren sowie Investitions- und Finanzierungsvorhaben zu planen und zu beurteilen.
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.3.1 und A-3.3.2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Finanz- und Risikomanagement
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Risikomanagement
Kürzel	A-3.3.1
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.2, G-2.3
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden kennen die wichtigsten Instrumente des Risikomanagements und können sie in Planung und Entscheidungsfindung einsetzen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Doherty, N. A. (2000): Integrated Risk Management, New York. Hardaker, J. B., Huirne, R.B.M., Anderson, J.R., Lien, G. (2004): Coping with Risk in Agriculture, 2 nd ed., Cambridge. Robinson, L.J., Barry, P. (1987): The Competitive Firms's Response to Risk, New York-London

Modul Nr.	A-3.3.1	Risikomanagement
-----------	---------	-------------------------

Inhalt

1. Einführung und Grundlagen
 - Arten und Quellen von Risiken
 - Messung von Risiken
 - Instrumente des betrieblichen Risikomanagements

2. Unternehmensinterne Instrumente des Risikomanagements
 - Vermeidung von Schadensursachen
 - Faktoreinsatz und Risiko
 - Diversifikation
 - Rücklagenbildung

3. Marktbezogene Instrumente des Risikomanagements
 - Ausgleich im Kollektiv
 - Risikoteilung mit Marktpartnern
 - Derivative Instrumente

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Finanz- und Risikomanagement
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Investition und Finanzierung
Kürzel	A-3.3.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 45 Eigenstudium 45
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.2, G-2.3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Investitions- und Finanzierungsvorhaben zu planen und zu beurteilen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Brandes, W., Odening, M.: Investition, Finanzierung und Wachstum in der Landwirtschaft, Stuttgart 1992.</p> <p>Blohm, H., Lüder, K.: Investition, 8. Auflage. Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München 1995.</p> <p>Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, 7. Auflage, Herne-Berlin 1997.</p> <p>Däumler, K.-D.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, 10. Auflage, Herne-Berlin 2000.</p> <p>Kuhlmann, F.: Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Frankfurt, 2003.</p> <p>Odening, M., Bokelmann, W.: Agrarmanagement Landwirtschaft und Gartenbau, Stuttgart 2000.</p> <p>Robison, L.J., Barry; P.J.: Present Value Models and Investment Analysis, Northport 1996.</p>

Inhalt

1. Grundlagen und Kalküle der Investitionsplanung
2. Planung einzelner Investitions- und Finanzierungsvorhaben
 - 2.1. Kostenkalkulation dauerhafter Produktionsmittel
 - 2.2. Kosten- und Wertentwicklung von Anlagegütern
 - 2.3. Optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidungen
 - 2.4. Überlegungen zur Wahl des Kalkulationszinsfußes
 - 2.5. Auswirkungen von Steuern und Inflation
3. Planung von Investitions- und Finanzierungsprogrammen
 - 3.1. Zu berücksichtigende Interdependenzen
 - 3.2. Methode des internen Zinsfußes
 - 3.3. Simultane Optimierung von Produktions- Investitions- und Finanzierungsprogrammen
4. Behandlung der Unsicherheit
 - 4.1. Entscheidungstheoretische Grundlagen
 - 4.2. Bestimmung kritischer Werte
 - 4.3. Sensitivitätsanalyse
 - 4.4. Risikoanalyse
5. Praxis der Finanzierung
6. Praxis der Vermögensdisposition

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Organization, Logistics and Information Management
Code	A-3.4
CP	6
Objectives/Competences	Participants are able to analyse organizational concepts for enterprises and chains regarding structures, process flows and controls, and information- and communication systems, to identify deficiencies, to formulate possible improvements and to prepare projects for the identification of improvement opportunities.
Code of instruction unit	A-3.4.1 und A-3.4.2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Organization, Logistics and Information Management
Code	A-3.4
CP	6
Class	Organization and Logistics
Code	A-3.4.1
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants are able to analyze organization concepts in enterprises and chains, to identify deficiencies, to formulate possible improvements or to prepare projects for the identification of improvement opportunities
IContent	Broad overview on concepts for the design of organizational structures and process flows and controls. Discussion of organizational concepts for agri-food chains as well as for information infrastructures in enterprises, chains and the agri-food sector Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Steinbuch, Organisation, Kiehl; Picot, Reichwald, Wigand, Die grenzenlose Unternehmung, Gabler; Picot, Organisation, Schäffer-Pöschel; Chase, Aquilano, Production and Operations Management, Irwin; Blanning, Strader, Whinston, Handbook of Electronic Commerce, Springer; departmental reports (changing)

Objective

Gaining overview knowledge on concepts for the organization of enterprises and institutions, on the organization and control of processes, and on the organization and management of logistics infrastructures in enterprises and chains.

Content

1. Organization as system und as task
2. Enterprise organization (structure)
 - 2.1 Tasks, positions, structure building
 - 2.2 Classical organization structures and their evaluation
 - 2.3 New organization concepts (team, virtual organization etc.)
 - 2.4 Documentation
3. Process organization
 - 3.1 Work flows
 - 3.2 Control and documentation of processes (diagrams, value chain)
 - 3.3 Identification of core processes
 - 3.4 Planning, improvement and optimization of processes
(BPR/TQM, simulation)
 - 3.5 Process management and process stabilisation (quality management)
 - 3.6 Control concepts (JIT, MRP, CRP, MRPII, ECR etc.)
 - 3.7 Management systems (ERP, WWS, CIM)
 - 3.8 Work flows in administration
4. Logistics organization
 - 4.1 Introduction and trends
 - 4.2 Principles, decision parameters and control
 - 4.3 Concepts of enterprise logistics
5. Chain organization concepts
 - 5.1 Supply chain management
 - 5.2 SCOR model
 - 5.3 Supply chain management strategies
6. Information logistics and elogistics
 - 6.1 Alternatives
 - 6.2 Information networks in the food sector
7. Project organization

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Organization, Logistics and Information Management
Code	A-3.4
CP	6
Class	Information Management and E-Commerce
Code	A-3.4.2
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants know the enterprise related requirements on information and communication infrastructures in enterprises, chains, and the sector. They know the organizational options for the realization of appropriate infrastructures and their need for system management activities. On this basis, participants will be able to initiate appropriate developments in their professional decision environment
IContent	Overview on the whole range of types of information infrastructures, information management might have to deal with in the agri-food sector including their design, implementation and operation Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Scheer, EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre, Springer; Doluschitz, Spilke, Agrarinformatik, Ulmer; Fritz, Internet-Marketing und Electronic Commerce, Gabler; Turban, McLean, Wetherbe, Information Technology for Management, Wiley; Rowley, Strategic Management Information Systems and Techniques, Blackwell; Sprague, McNurlin, Information Systems Management in Practice, Prentice Hall; Shaw, Blanning, Strader, Whinston, Handbook of Electronic Commerce, Springer; departmental reports (changing)

Objective

The organization of information infrastructures is a key responsibility in modern management. The course provides competence in modern information management in different application scenarios in enterprises and the food sector.

Content

1. Information and knowledge management als management tasks
2. Standardization as development dynamics
 - 2.1 Information retrieval (browser) und hypertext technology
 - 2.2 Presentation and communication technology (HTML, XML, http)
 - 2.3 Storage and access of date (office-products, SQL data bases)
3. Enterprise information organization
 - 3.1 Information and decision pyramid, Executive Command Center
 - 3.2 Vertical/horizontal information infrastructure
(Data Warehouse, OLAP; Client-Server etc.)
 - 3.3 Transaction systems (TAS) as information basis (WWS, ERP)
 - 3.4 Tracking/tracing, quality systems, process documentation
4. Data and knowledge management
 - 4.1 Enterprise and sector knowledge management
 - 4.2 Retrieval principles (exception reporting, drill down, data mining etc.)
 - 4.3 Environmental scanning, search engines, agents
 - 4.4 Portals (horizontal/vertical portals), MAIS
5. Food Supply Chains
 - 5.1 Information and communication requirements (legal, market, efficiency)
 - 5.2 Electronic document exchange for efficiency improvements
(EDI, EDIFACT, XML/Agro-XML, GS1, EAN-Codes)
 - 5.3 Sector information networks for tracking/tracing, quality assurance
6. E-Commerce concepts and E-Commerce trade platforms
 - 6.1 Functionalities (auctions, bundling, shops etc.)
 - 6.2 Challenges for achieving integrated trading processes
(Efficiency, risk management, trust)
7. E-Commerce in agribusiness and the food industry
8. E-Communities ('Community House' concept)
9. Design, development, and management of information systems (critical success factors, prototyping, experiments, BSP-analysis)

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Projektplanung und Systemdynamik
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Studierende sind in der Lage, Methoden der Projektplanung anzuwenden und einfache dynamische Modelle zu entwickeln
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.5.1 und A-3.5.2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Projektplanung und Systemdynamik
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Projektplanung und -management
Kürzel	A-3.5.1
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Methoden der Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten anzuwenden
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Beckmann, A. (1978): Nutzwertanalyse, Bewertungstheorie und Planung, Bern-Stuttgart.</p> <p>Burghardt, M. (1995): Einführung in Projektmanagement, München.</p> <p>Groh, H., Gutsch, R.W. (Hrsg.) (1982): Netzplantechnik. Eine Anleitung zum Projektmanagement für Studium und Praxis, 3. Aufl., Düsseldorf.</p> <p>Heeg, F-J. (1993): Projektmanagement. Grundlagen der Planung und Steuerung von betrieblichen Problemlösungsprozessen, 2. Aufl., München.</p> <p>Steinbuch, P.A. (1990): Organisation, 8. Aufl., Ludwigshafen.</p> <p>Zangemeister, C. (1976): Nutzwertanalyse in der Systemtechnik, 4. Aufl., München.</p>

Modul Nr.	A-3.5.1	Projektplanung und -management
-----------	---------	---------------------------------------

Inhalt

1. Einführung
2. Initiierung von Projekten
 - 2.1. Ideenfindung und Beteiligtenanalyse
 - 2.2. Problem- und Zielanalyse
 - 2.3. Suche nach Projektalternativen
3. Bewertung von Projekten
 - 3.1. Nutzwertanalyse
 - 3.2. Kosten-Wirksamkeits- und Kosten-Nutzenanalyse
4. Planung und Kontrolle der Projektdurchführung
 - 4.1. Aufgabenplanung
 - 4.2. Terminplanung
 - 4.3. Planung des Ressourceneinsatzes
 - 4.4. Kostenplanung
 - 4.5. Berichtswesen und Projektkontrolle

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Projektplanung und Systemdynamik
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Management von Agrarökosystemen
Kürzel	A-3.5.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, einfache dynamische Modelle auf der Basis von Differentialgleichungen zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Berg, E., Harsh, S.B., Kuhlmann, F. (1985): Kontrolltheoretische Konzepte als Grundlage für die Entwicklung von Entscheidungshilfsmitteln. <i>Agrarwirtschaft</i>, Jg. 34 (7), S. 206-212.</p> <p>Berg, E., Kuhlmann, F. (1993): Systemanalyse und Simulation für Agrarwissenschaftler und Biologen. <i>Methoden und PASCAL-Programme zur Modellierung dynamischer Systeme</i>, Stuttgart.</p> <p>Forrester, J.W. (1972): <i>Der teuflische Regelkreis. Das Globalmodell der Menschheitskrise</i>, Stuttgart.</p> <p>Meadows, D.L., Meadows, D., Zahn, E., Milling, P. (1972): <i>Die Grenzen des Wachstums</i>, Stuttgart.</p> <p>Richter, O. (1985): <i>Simulation des Verhaltens ökologischer Systeme – Mathematische Methoden und Modelle</i>, Weinheim.</p> <p>Seifritz, W. (1987): <i>Wachstum, Rückkopplung und Chaos: Eine Einführung in die Welt der Nichtlinearität und des Chaos</i>, München-Wien.</p>

Inhalt

1. Einführung
 - 1.1. Das Denken in Systemen
 - 1.2. Schritte der Systemanalyse und Modellbildung
 - 1.3. Grundelemente der Simulation
2. Struktur und Entwicklung dynamischer Systemmodelle
 - 2.1. Abbildung dynamischer Zusammenhänge mittels Differential- und Differenzgleichungen
 - 2.2. Grafische Techniken der Modellbildung: Kausal- und Blockdiagramme
 - 2.3. Das Konzept von Zuständen und Raten
 - 2.4. Gleichgewichtszustände und Stabilität
3. Einfache Modelle zur Beschreibung von Wachstumsprozessen und Populationsentwicklungen
 - 3.1. Exponentielles, begrenztes und logistisches Wachstum
 - 3.2. Die Rolle von Zeitverzögerungen
 - 3.3. Einführung zeitvarianter Parameter: das Phänomen der Saisonalität
4. Modelle interagierender Systeme
 - 4.1. Räuber-Beute-Modelle
 - 4.2. Modelle konkurrierender Arten
 - 4.3. Der Prozess von Wachstum und Ernte: Weidemodelle
5. Management dynamischer Systeme
 - 5.1. Das Konzept von Steuerung und Regelung
 - 5.2. Einfluß des Managements auf die Stabilitätseigenschaften von Ökosystemen
 - 5.3. Maximale und optimale Nutzungsintensitäten bei logistischem Wachstum: das Beispiel des Weidemanagements
 - 5.4. Eingriffe in interagierende Populationen: Strategien zur Unkraut- und Schädlingsbekämpfung
6. Aussagefähigkeit und Aussagegrenzen komplexer Systemmodelle.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung
Kürzel	A-3.6
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Die Studierenden kennen die wichtigsten steuerlichen Regelungen im Bereich der Agrar- und Ernährungswissenschaften mit ihren Implikationen und können Leistungsbeziehungen und Partnerschaften zwischen Unternehmen analysieren und beurteilen
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.6.1 und A-3.6.2
Modulverantwortlicher	Dr. Otto Strecker / Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung	
Kürzel	A-3.6	
Leistungspunkte	6	
Untertitel/Lehrveranstaltung	Kooperations- und Fusionsmanagement	
Kürzel	A-3.6.1	
Semester	1/3	
Modulverantwortlicher	Dr. Otto Strecker	
Dozent	Dr. Otto Strecker	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Vorlesung, 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, Leistungsbeziehungen und Partnerschaften in der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu analysieren und zu bestimmen, wie sie am effizientesten zu organisieren sind.	
Inhalt	Darstellung der verschiedenen Formen für zwischenbetriebliche Kooperationen - Theoretische Grundlagen und Fallbeispiele. Siehe ausführliche Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	<i>Killich, Stephan/Luczak, Holger</i> Unternehmenskooperationen für kleine und mittelständische Unternehmungen. Lösungen für die Praxis, Springer, Berlin, 2003 <i>Rautenstrauch, Thomas, Generotzky, Lars, Bigalke, Tim</i> Kooperationen und Netzwerke. Grundlagen und empirische Ergebnisse, Verlag Eul, 2003 <i>Zentes, Joachim, Swoboda, Bernhard, Morschett, Dirk</i> Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. Grundlagen - Ansätze - Perspektiven Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, 2005 (2. Auflage)	

Ziel

Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit verbessert die Leistungsfähigkeit von Unternehmen und verstärkt die Nutzung vorhandener Ressourcen. Die Kernkompetenzen können ergänzt werden.

Ein Focus der Vorlesung besteht darin, den theoretischen Rahmen für strategische "buy", "cooperate" oder "make"-Entscheidungen vorzustellen. Des Weiteren wird die Ausgestaltung der verschiedenen Formen von zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit incl. Kooperationen, strategischen Partnerschaften und joint ventures diskutiert. Strategien zur Ertragsteigerung durch die Nutzung zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit werden erarbeitet.

Fallstudien aus dem Agri- und Foodbusiness werden vorgestellt.

Inhalt

1. Grundlagen überbetrieblicher Organisationsformen

Zunehmende Bedeutung von Kooperationen in der Wertschöpfungskette

Grundsatzfrage des buy, cooperate oder make

Theorie der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit

Transaktionskostentheorie

Ressourcenanalyse, Kernkompetenz, Value Innovation

Principal-Agent-Theorie

Problemfelder in Kooperationen

2. Formen der Kooperation

Vertragliche Kooperation

Arbeitsgemeinschaften/Konsortien

Erzeugergemeinschaften und Genossenschaften

Strategische Allianzen und Strategische Netzwerke

Joint ventures

3. Konzentrationsformen

Mehrheitsbeteiligungen

Fusionen

Konzerne

Sonderaspekt: Due diligence-Analysen

4. Fallbeispiele

Einkaufskooperation

Vertriebskooperation

Lohnproduktion

Franchise-Systeme

Joint venture

Fusion

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung
Kürzel	A-3.6
Leistungspunkte	3
Untertitel/Lehrveranstaltung	Rechtsformen und Besteuerung
Kürzel	A-3.6.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind mit den wichtigsten steuerlichen Regelungen, ihrem Zusammenhang zur Rechtsformenwahl sowie den betriebswirtschaftlichen Implikationen vertraut
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Altehoefer, K., Bauer, K.-H. M., Eisele, D., Fichtelmann, H. und Walter, H. (2003): Besteuerung der Land- und Forstwirtschaft, 4. Auflage. Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne/Berlin.</p> <p>Augustin, D. (1994): Rechtsformen für Kooperationen in der Landwirtschaft unter besonderer Berücksichtigung steuerlicher Aspekte. Shaker, Aachen.</p> <p>Köhne, M. und Wesche, R. (1995): Landwirtschaftliche Steuerlehre 3. Auflage. Ulmer, Stuttgart.</p> <p>Weitl, S. (2003): Die Rechtsformwahl in der Land- und Forstwirtschaft unter steuerlichen Gesichtspunkten. Peter Lang, Frankfurt.</p>

Modul Nr.	A-3.6.2	Rechtsformen und Besteuerung
-----------	---------	-------------------------------------

Inhalt

1. Das Unternehmen in seiner wirtschaftlichen und rechtlichen Umwelt
 - 1.1. Systematik der Rechtsformen der Unternehmung
 - 1.2. Gesetzliche Grundlagen und Besonderheiten der Rechtsformen
 - 1.3. Besonderheiten der Genossenschaften
2. Konsequenzen aus der Wahl der Rechtsform
 - 2.1. Haftung und Finanzierung
 - 2.2. Geschäftsführung und Vertretung
 - 2.3. Gewinnermittlung und -verteilung
 - 2.4. Rechnungslegung; Auflagen, u.a. Veröffentlichung, Mitbestimmung
3. Entwicklungstendenzen der Rechtsformen
4. Besteuerung der Unternehmung, Steuersystematik und Grundlagen
 - 4.1. Gesetzgebung, Finanzverwaltung, Steuergerichtsbarkeit
 - 4.2. Steueraufkommen und Steuerverteilung
5. Wichtigste Unternehmenssteuern und deren Grundlagen
 - 5.1. Substanzsteuern
 - 5.2. Steuern vom Ertrag
 - 5.3. Verkehrsteuern

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategy, Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7
CP	6
Objectives/Competences	Participants have a broad knowledge of management systems that could support quality management, environmental management, and food chain management as well as of management tools that could support the systematic design of strategic development concepts. They are able to utilize the knowledge and tools in the design of development paths for enterprises and to prepare the basis for a successful implementation.
Code of instruction unit	A-3.7.1 und A-3.7.2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategy, Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7
CP	6
Class	Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7.1
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants have a broad knowledge on management systems that could support quality management, environmental management, and food chain management. With this background, participants are able to design and implement scenario specific quality systems
IContent	Broad overview on known management systems with relevance for the agri-food sector. Discussion of approaches for the design and implementation Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Helbig, Prozessorientierte Unternehmensführung, Physica; Corsten, Gössinger, Einführung in das Supply Chain Management, Oldenbourg; Kaminske, Bauer, QM von A bis Z, Hanser; Pfeifer, Qualitätsmanagement, Hanser; Petrick, Eggert, Umwelt- und Qualitätsmanagementsysteme, Hanser; Luning, Marcelis, Jongen, Food quality management, Wageningen; Seuring, Supply Chain Costing, Vahlen; departmental reports (changing)

Objective

Gaining knowledge on core management concepts in quality and food chain management and development of the ability for relating these concepts to enterprise problem scenarios.

Content

1. Leadership and management
 - 1.1 Continuous improvement as leadership principle
 - 1.2 Multi-dimensional leadership (TQM) and evaluation approaches (EFQM etc.)
 - 1.3 Management control circle of continuous improvement: finance, quality, environmental management (monitoring, evaluation, analysis and improvement)
2. Total Quality Management (TQM) as comprehensive leadership and management approach
 - 2.1 Principle and implementation
 - 2.2 Customer orientation: Quality Function Deployment (QFD)
 - 2.3 Activation and motivation of employees
 - 2.4 Techniques for process analysis and improvement (FMEA, quality management/control tools, statistical process control)
3. Process organization and management as challenge in food production and delivery (overview)
 - 3.1 Delineation of core processes, sourcing
 - 3.2 Quality assurance and food safety guarantees (risk management)
 - 3.3 Responsibility triangle: society, enterprises, consumers
 - 3.4 Activity-Based-Costing
4. Quality management and food safety
 - 4.1 Quality as value label in enterprise management
 - 4.2 Quality management (QM) and management systems
 - 4.3 QM system as a norm(ISO9000)
 - 4.4 HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Points
 - 4.5 Integration of QM and HACCP as a norm (ISO22000)
 - 4.6 Quality systems (national, international)
 - 4.7 Comparison and cost/benefits
5. Risk management, tracking/tracing, and quality guarantee as challenge
 - 5.1 Enterprise
 - 5.2 Chains and networks (information and organization concepts)
 - 5.3 Risk calculation and management in enterprises and chains
 - 5.4 Evaluation of purchase and distribution channels
6. Environmental management
 - 6.1 Environmental management (EM) and Life Cycle Assessment (LCA)
 - 6.2 EM systems as norms
7. Logistics organization and control concepts in quality chains
 - 7.1 Transaction and network theory (basics)
 - 7.2 Organization concepts in chains (contracts etc.)
 - 7.3 Efficient consumer response (ECR)
 - 7.4 Formulation of quality chain organizations in the SCOR model
8. Implementation/documentation of QM/HACCP systems in enterprises

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategy, Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7
CP	6
Class	Strategic and Innovation Management
Code	A-3.7.2
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants are able to utilize management tools for the systematic design of strategic development concepts for enterprises and institutions and to prepare the basis for a successful implementation
IContent	Overview on the management tools that could support management in strategic decision situations. Discussion of an appropriate utilization of the tools in the formulation and presentation of strategic development plans Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Hax, Majluf, Strategisches Management Campus; Kaplan, Norton, Die strategiefokussierte Organisation Schäffer-Pöschel; Friedtag, Schmidt, Balanced Scorecard Haufe; Mintzberg, Die Strategische Planung Hanser; departmental reports (changing)

Objective

Gaining knowledge on methodological and organizational techniques for supporting strategic planning decisions and dynamic innovation processes and on the utilization of the techniques in enterprise decision situations.

Content

1. Strategic enterprise development as leadership task
 - 1.1 Multi-stage model of a strategic planning process
 - 1.2 Enterprise culture, TQM principles, EFQM model
2. Analysis of market/customer orientation
 - 2.1 QFD, Quality Function Deployment
 - 2.2 Market differentiation according to Abel
3. Enterprise situation analysis
 - 3.1 One-dimensional cost relationships (experience, complexity, etc.)
 - 3.2 Value chain (Porter)
 - 3.3 Activity-Based-Costing
 - 3.4 Strategic enterprise units, strength and weaknesses
4. Market situation analysis
 - 4.1 Sector competition analysis (Porter)
 - 4.2 Strength and weaknesses
5. Integrated view and risk analysis
 - 5.1 Portfolios (BCG, McKinsey, A.D.Little)
 - 5.2 SWOT-Analysis
 - 5.3 Risk portfolio
6. Delineation of strategy alternatives
 - 6.1 Norm strategies according to Porter
 - 6.2 Strategy alternatives from value chain and portfolio analysis
 - 6.3 Strategic gameboard
7. Strategy implementation
 - 7.1 Balanced Scorecard (BSC) for planning, coordination, and control
 - 7.2 BSC for enterprise leadership: strategy map
 - 7.3 Strategic numbering systems
8. Innovation management as strategic development challenge
 - 8.1 Strategic innovation management
 - 8.2 Change management
 - 8.3 Inter cultural enterprise development according to Hofstede
9. Business game: Development of a strategic plan (business plan)

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors
Kürzel	A-3.8
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors
Kürzel	A-3.8
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Monika Hartmann
Dozent	Prof. Dr. Monika Hartmann
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS; Übung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 120
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.1
Lernziele/Kompetenzen	Durch die Vorlesung und Übung werden die Studierenden in die Lage versetzt Wettbewerbsprozesse zu verstehen. Sie kennen die Interdependenzen zwischen Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis. Sie sind in der Lage theoretische Ansätze auf die Analyse spezifischer Märkte anzuwenden und dadurch die Funktionsweise spezieller Märkte darzustellen und zu diskutieren. Darüber hinaus erwerben die Studierenden in der Übung die Kompetenz im Team zu arbeiten sowie sich intensiv mit einem Thema zu befassen und dieses zu präsentieren.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2000): Modern Industrial Organization. New York . Bühler, S., Jaeger, F. (2002): Einführung in die Industrieökonomik. Berlin, Heidelberg. Wied-Nebbeling, S. (2004): Preistheorie und Industrieökonomik. Berlin Heidelberg. Bester, H. (2003): Theorie der Industrieökonomik. Berlin, Heidelberg. Jacobson, D., Andreasso-O' Callaghan, B. (2005): Industrial Economics and Organization: A European Perspective. Berkshire.

Modul Nr.	A-3.8	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors
-----------	-------	---

Die Lehrveranstaltung dient der Vermittlung methodischer Grundlagen zur Erklärung und Beurteilung wirtschaftlicher Wettbewerbsprozesse am Beispiel der Ernährungswirtschaft. Grundlage der Analysen bildet die Theorie der Industrieorganisation sowie wettbewerbstheoretische Konzeptionen. In der Übung erfolgen praxisorientierte Anwendungen der gewonnenen Erkenntnisse.

Inhalt

- 1 Einführung
 - 1.1 Ernährungswirtschaft als Untersuchungsgegenstand
 - 1.2 Ernährungswirtschaft in Deutschland: Stand und Perspektiven
- 2 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik
- 3 Wettbewerb und Marktwirtschaft
 - 3.1 Funktionen des Wettbewerbs
 - 3.2 Wettbewerbspolitische Leitbilder
 - 3.3 Wettbewerbspolitik in Deutschland
- 4 Theorie der Firma
 - 4.1 Neoklassische Betrachtungsweise
 - 4.2 Erweiterungen durch die Institutionenökonomik
 - 4.3 Eigentum und Kontrolle
 - 4.4 Relevanz der Erklärungsansätze der Theorie der Firma für Entwicklungen in der Ernährungswirtschaft
- 5 Marktstrukturen
 - 5.1 Polypol
 - 5.2 Monopol und Monopson
 - 5.3 Oligopol mit Einführung in die Spieltheorie
- 6 Marktverhalten
 - 6.1 Preisdiskriminierung
 - 6.2 Produktdifferenzierung
 - 6.3 Werbung/Informationspolitik
 - 6.4 Kooperative wettbewerbsbehindernde Strategien (Kartelle)
 - 6.5 Nicht-kooperative wettbewerbsbehindernde Strategien
- 7 Globalisierung der Ernährungswirtschaft
 - 7.1 Formen, Relevanz und Entwicklung
 - 7.2 Erklärungsansätze und Analyse
- 8 Politik und die Märkte der Ernährungswirtschaft
 - 8.1 Verbraucherschutzpolitik
 - 8.2 Verbrauchssteuern auf Nahrungsmittel
 - 8.3 Agrarmarktpolitik

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Marketing
Kürzel	A-3.9, B-3.5 und C-3.5
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen	Durch das Modul werden die Studierenden in die Lage versetzt, einzelne Maßnahmen des Marketing in einen Gesamtrahmen einzuordnen, Informationen aus der Marktforschung zu beurteilen und wissensbasierte Entscheidungen in eine Marketingstrategie zu integrieren. Darüber hinaus erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Präsentation und Begründung von Ergebnissen, Arbeiten in einem Team und unternehmerisches Handeln.
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.9.1 und A-3.9.2, B-3.5.1 und B-3.5.2 , C-3.5.1 und C-3.5.2
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Marketing
Kürzel	A-3.9., B-3.5, C-3.5
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Marketing auf Lebensmittelmärkten
Kürzel	A-3.9.1, B-3.5.1, C-3.5.1
Semester	1/3
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Dozent	Dr. Johannes Simons
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Durch die Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, Maßnahmen des Marketing in einen Gesamtrahmen einzuordnen. Die Studierenden können Interdependenzen zwischen unterschiedlichen Maßnahmen im Hinblick auf die Erreichung von Marketingzielen beurteilen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Meffert, H. (2000): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden. Kotler, P., Bliemel, F. (2001): Marketing Management: Analyse, Planung und Verwirklichung. Stuttgart. Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2003): Konsumentenverhalten, München

Die Lehrveranstaltung dient der Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Marketing unter besonderer Berücksichtigung der Vermarktung von Agrar- und Ernährungsgütern.

Inhalt

1. Grundlagen: Begriffe des Marketing, Entwicklungsstufen des Marketing, Aufgaben des Marketingmanagements, Einordnung der Marketingforschung
2. Entwicklung einer Marketing-Konzeption: Situationsanalysen, Festlegung von Unternehmenszielen, Festlegung von Marketingzielen
3. Theorie des Käuferverhaltens: Behavioristische und neobehavioristische Ansätze, Phasen des Kaufprozesses, Entscheidungsverhalten, Bestimmungsfaktoren für die Wirkung von Kaufanreizen
4. Marktsegmentierung: Ziele der Marktsegmentierung, Anforderung an Segmentierungskriterien, Formen der Marktsegmentierung
5. Marketing-Strategien: Abnehmer-, konkurrenz-, absatzmittler-, anspruchgruppen-gerichtete Strategien
6. Die Produkt- und Sortimentspolitik: Ziele, Informationsgrundlagen, Produktinnovation, Produktdifferenzierung, Produkteliminierung, Verpackung, Programmgestaltung
7. Kontrahierungspolitik: Bestimmungsfaktoren der Preispolitik, Prinzipien der Preisbestimmung, Statische Strategiekonzepte der Preispolitik, dynamische Strategien der Preispolitik, Rabattpolitik, Konditionenpolitik
8. Distributionspolitik: Bestimmungsfaktoren für die Auswahl des Absatzweges, Distributionsstrategien, Pull- und Push-Strategien
9. Kommunikationspolitik: Funktionen, Instrumente der Kommunikationspolitik, Probleme der Erfolgskontrolle
10. Markenpolitik: Funktionen von Marken, Markenwert, Markenpersönlichkeit, Handelsmarken, Herstellermarken, Markenstrategien, Ingredient-Branding
11. Gemeinschaftsmarketing: Ziele, Organisation und Probleme des Gemeinschaftsmarketing der deutschen Agrarwirtschaft, regionale Herkunftszeichen im Marketing

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Marketing	
Kürzel	A-3.9, B-3.5, C-3.5	
Leistungspunkte	6	
Untertitel/Lehrveranstaltung	Simulation von Marketingstrategien	
Kürzel	A-3.9.2, B-3.5.2, C-3.5.2	
Semester	2	
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons	
Dozent	Dr. Johannes Simons	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Praktikum 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.9.1	
Lernziele/Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage die theoretischen Kenntnisse des Marketing auf einem oligopolistischen Markt anzuwenden und die Interdependenzen zwischen den Entscheidungen unterschiedlicher Marktteilnehmer zu berücksichtigen. Sie lernen, Informationen aus der Marktforschung zu beurteilen, wissensbasierte Marketingentscheidungen zu treffen und in einen strategischen Rahmen einzuordnen</p> <p>Darüber hinaus erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Präsentation und Begründung von Ergebnissen sowie die Kompetenz im Team zu arbeiten, sich gemeinsam intensiv mit einem Thema zu befassen und gemeinsam praxisrelevante Lösungen zu finden. Zusätzlich erfolgt die Einübung unternehmerischen Verhaltens.</p>	
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung mit Präsentation	
Literatur	<p>Meffert, H. (2000): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden.</p> <p>Kotler, P., Bliemel, F. (2001): Marketing Management: Analyse, Planung und Verwirklichung. Stuttgart.</p> <p>Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2003): Konsumentenverhalten, München.</p> <p>Diverse aktuelle Artikel zu strategischem Verhalten und zu Marktforschungsmethoden.</p>	

Modul Nr. A-3.9.2, B-3.5.2, C-3.5.2	Simulation von Marketingstrategien
--	---

Die Lehrveranstaltung dient der Vertiefung der Kenntnisse über das Marketing. Durch die Simulation der Auswirkungen von Entscheidungen auf einem oligopolistischen werden Möglichkeiten und Grenzen der Marktgestaltung durch Maßnahmen des Marketing deutlich.

Inhalt

Im Rahmen eines Simulationsspiels werden die Studierenden in Gruppen eingeteilt, die jeweils ein Unternehmen auf dem oligopolistischen Markt repräsentieren. Der Markt ist segmentiert in fünf unterschiedliche Käufergruppen, so dass eine segmentierte Marktbearbeitung möglich ist. Die einzelnen Unternehmen fällen in insgesamt zehn Spielrunden Marketing-Entscheidungen, deren Auswirkungen unter Berücksichtigung der Entscheidungen aller Unternehmen simuliert werden. Möglich sind Entscheidungen für alle vier Aktionsfelder des Marketing. Die Begrenzung des Budgets verstärkt die Notwendigkeit, bei den Entscheidungen Effizienzüberlegungen einzubeziehen. Als Erfolgskennziffer für die Unternehmen dient der Deckungsbeitrag aus den Vermarktungsaktivitäten der Unternehmen.

1. Vorstellung und Einordnung des Simulationsspiels: Charakterisierung der Marktsituation, Anwendbarkeit von Marketing-Maßnahmen, Grenzen der Simulation.
2. Beurteilung der Aussagefähigkeit der im Rahmen des Simulationsspiels verfügbaren Marktforschungsstudien: Conjoint-Analyse, Multidimensionale Skalierung, Semantische Differenziale.
3. Entscheidungsfindung in den jeweiligen Gruppen.
4. Darstellung, Begründung und Diskussion der Entscheidungen der einzelnen Unternehmen mit allen Teilnehmern.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar Management of Complex Systems
Code	A-3.10
CP	6
Class	Seminar Management of Complex Systems
Code	A-3.10
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Ernst Berg
Lecturer	Prof. Dr. Ernst Berg
Language	German
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar 2 hours/week
Workload	Class 30 h Own studies 150 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1, A-3.5.1
Objectives/Competences	Students are able to use knowledge of system theory and system analysis in specific cases
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Term paper and presentation
Literature	Accordant to problems

Code A-3.10	Seminar Management of Complex Systems
-------------	--

Content

Handling of system related questions and projects with changing contents (individual or teamwork)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar Quality and Food Chain Management
Code	A-3.11
CP	6
Class	Seminar Quality and Food Chain Management
Code	A-3.11
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.7
Objectives/Competences	Participants are able to conceptualize a management system for problem support in enterprises, institutions and other organizations. They know how to cooperate within groups and how to differentiate between the contribution of different team members while, at the same time, deliver a consistent report
Content	Conceptualize (with support) a suitable management system for pre-defined problem scenarios in enterprises, institutions, and other organizational units Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Literature relevant for the specific seminar problem

Objective

Gaining competence in the conceptualization of a management system for support in quality and food chain management

Content

Designing a concept for a management system that could provide support in selected problem scenarios in enterprises, institutions or other organizational units

Possible alternatives may draw on the content of courses related to quality management, food chain management, strategic management or innovation management. Examples might focus on support systems linked to TQM, HACCP, ISO9000, ISO14001, tracking/tracing, balanced scorecard, logistics, e-commerce, etc.

The selection of problem scenarios and study focus is by course organizers in preparation of the seminar.

For an example, a study may be comprised of the following parts:

1. Analysis of objectives and the problem situation in the selected scenario
2. Identification, analysis, and description of the relevant core processes or areas of management responsibility
3. Conceptualization of a suitable management system together with a general discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report whose conclusions are to be presented in class.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Marketing
Kürzel	A-3.12, B-3.11, C-3.6
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Seminar Marketing
Kürzel	A-3.12, B-3.11, C-3.6
Semester	2
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Dozent	Dr. Johannes Simons
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt A, B und C, Core Courses
Lehrform / SWS	Seminar 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 150
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.9.1, B-3.5.1, C-3.5.1
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Fachkenntnisse über das Schwerpunktthema des Seminars. Darüber hinaus lernen sie die in den Vorlesungen vermittelten Kenntnisse unter Hinzuziehung weiterer Literatur selbständig anzuwenden, ihre Ergebnisse wissenschaftlich korrekt darzulegen und mündlich zu präsentieren. Zudem werden sie die Fähigkeit vertiefen, konstruktiv an Sachthemen zu diskutieren. Damit werden im Rahmen des Seminars neben Fachkenntnissen, Kompetenzen in den Bereichen Recherchieren, Literatursauswahl, Präsentation, Diskussion und Kommunikation erworben.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Seminararbeit, Referat
Literatur	Die Literatur hängt von der jeweiligen Themenstellung des Seminars ab. Die Studierenden erhalten einige zentrale Literaturhinweise zu ihrem jeweiligen Thema. Darüber hinaus wird von den Studierenden eine eigene Literaturrecherche erwartet.

Modul Nr.	A-3.12	Seminar Marketing
-----------	--------	--------------------------

Im Rahmen des Seminars werden Themen aus dem Bereich „Marketing von Agrar- und Ernährungsgütern“ auf Grundlage der im Studium vermittelten theoretischen und methodischen Kenntnisse sowie der relevanten Literatur selbständig, systematisch und problemorientiert analysiert. Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, unter Anleitung eine Seminararbeit anzufertigen, diese im Seminar vorzutragen und zur Diskussion zu stellen.

Inhalt

Berücksichtigung aktueller Fragestellungen zu den Themenbereichen

- 1 Markenbildung
- 2 Kommunikation
- 3 Kaufverhalten
- 4 Kundenbindung
- 5 Bedeutung von Absatzwegen
- 6 Gemeinschaftsmarketing

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Betriebswirtschaftslehre
Kürzel	A-3.13
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Seminar Betriebswirtschaftslehre
Kürzel	A-3.13
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Seminar 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 150
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.1, A-3.5.1
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Betriebsanalysen und Betriebsplanungen unter Verwendung der erworbenen Methodenkenntnisse selbständig durchzuführen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Bericht und Präsentation
Literatur	Entsprechend jeweiliger Fragestellung

Modul Nr.	A-3.13	Seminar Betriebswirtschaftslehre
-----------	--------	---

Inhalt

Erstellung betriebswirtschaftlicher Analysen und Lösung von Planungsaufgaben für Betriebe der Agrar- und Ernährungswirtschaft (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Business and Food Chain Management
Code	A-4.1
CP	6
Class	Business and Food Chain Management
Code	A-4.1
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Project seminar, 2 hours/week
Workload	Presentations: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4, A-3.7
Objectives/Competences	<p>Participants gain the competence to conceptualize a state-of-the-art management system, to present it convincingly to decision makers, to identify a suitable comprehensive implementation project, and to prepare an estimation of costs and benefits. With the comprehensive project approach, participants gain the competence in comprehensive problem views und to incorporate different views into the strategic development process.</p> <p>Through the group approach, participants gain competence in the distribution ob tasks and the integration of results</p>
IContent	<p>Projects for the conceptualization and implementation of management systems in enterprises, chains, institutions or other organizational units</p> <p>Course structure on the next page</p>
Type of Examination	Written report and personal presentations
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

Objective

Gaining competence in the ability to

- conceptualize a management system for support in strategic enterprise or chain development, which builds on current state-of-the-art knowledge in research and application experience,
- present a system design convincingly to management experts,
- design a project for a comprehensive implementation approach, and
- clarify the cost/benefit consequences to assure sustainable system acceptance.

Content

Preparation of projects for the conceptualization and implementation planning of strategic management support systems for enterprises, chains, institutions, and other organizations.

Possible alternatives could focus on management responsibilities in quality management, food chain management, strategic enterprise development, logistics, e-commerce, innovation management or comparable management activities.

In the selection of projects by course organizers, participants may incorporate own interests which, if feasible, will be appropriately considered.

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions. Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Management landwirtschaftlicher Betriebe
Kürzel	A-4.2
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Management landwirtschaftlicher Betriebe
Kürzel	A-4.2
Semester	3
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich - Studienabschnitt 4 Vertiefung im Schwerpunkt Unternehmensführung
Lehrform / SWS	Vorlesung 4 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 130
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1, A-3.3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende können Managementaufgaben in landwirtschaftlichen Betrieben analysieren und unter Verwendung verschiedener Methoden einer Lösung zuführen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Berg, E. (1987): A Sequential Decision Model to Determine Optimal Farm-Level Grain Marketing Policies. <i>European Review of Agricultural Economics</i>, Vol. 14 (1), pp 91-116.</p> <p>Berg, E., Kuhlmann, F. (1993): Systemanalyse und Simulation für Agrarwissenschaftler und Biologen. Methoden und PASCAL-Programme zur Modellierung dynamischer Systeme, Stuttgart.</p> <p>Berg, E. (1997): Risk Response of Farmers to Changes in the European Agricultural Policy. In: Huirne, R.B.M.; Hardaker, J.B.; Dijkhuizen, A.A. (Hrsg.): <i>Risk Management Strategies in Agriculture: State of the Art and Future Perspectives</i>. Mansholt Studies 7, Wageningen, pp 285-295.</p> <p>Berg, E. (1997): Der Einfluss von Unsicherheit und Risikoeinstellung auf die Intensität und das Produktionsprogramm im Ackerbau. Manuskript, Bonn.</p> <p>Brandes, W., Odening, M.: <i>Investition, Finanzierung und Wachstum in der Landwirtschaft</i>, Stuttgart 1992.</p> <p>Kuhlmann, F.: <i>Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft</i>, Frankfurt, 2003.</p>

Modul Nr.	A-4.2	Management landwirtschaftlicher Betriebe
-----------	-------	---

Inhalt

1. Einführung
 - 1.1. Gegenstand der Produktionsökonomik
 - 1.2. Unterscheidungsmerkmale von Produktionsprozessen
 - 1.3. Ökonomische Fragestellungen
2. Grundlagen
 - 2.1. Faktoren der Betriebsgestaltung
 - 2.2. Planungsprinzipien und -methoden
 - 2.3. Definition von Produktionsverfahren
 - 2.4. Wirtschaftlichkeitskriterien auf der Ebene von Produktionsprozessen, Betriebszweigen und Gesamtbetrieb
3. Struktur und Entwicklungstendenzen der pflanzlichen und tierischen Produktion
4. Wirtschaftlichkeitsfragen der pflanzlichen Produktion
 - 4.1. Das Problem der speziellen Intensität
 - 4.2. Grundlagen
 - 4.3. Intensität und Risiko
 - 4.4. Zusammenhänge zwischen speziellen Intensität und Produktionsprogramm
 - 4.5. Mechanisierung und Arbeitserledigung
 - 4.6. Lagerhaltungs- und Verkaufentscheidungen
5. Wirtschaftlichkeitsfragen der tierischen Produktion
 - 5.1. Wirtschaftlichkeitsfragen der Fütterung
 - 5.2. Fragen der Fütterungsintensität
 - 5.3. Gestaltung optimaler Futterrationen
 - 5.4. Zur Frage des optimalen Mastendgewichts
 - 5.5. Optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidungen bei Masttieren
 - 5.6. Mechanisierung und Arbeitserledigung
6. Wachstum und Betriebsentwicklung

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategic Business Management and Development
Code	A-4.3
CP	6
Class	Strategic Business Management and Development
Code	A-4.3
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Advanced Course, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4 , A-3.7
Objectives/Competences	Participants are able to analyse and solve a problem in strategic management and enterprise development on their own. They can link state-of-the-art in research with state-of-the-art in implementation to new solution concepts.
Content	Literature studies and studies of reality to identify the current state-of-the-art in selected problem areas. Conceptualization of a project for the utilization of improvement potentials Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

Objective

Gaining comprehensive knowledge on the state-of-the-art in research and application in selected problem environments; development of the ability to conceptualize a strategic development plan for selected problem scenarios.

Content

1. Literature studies, analysis of deficiencies and potentials in research, formulation of a research concept
2. Comparative analysis of theory and application; analysis of possible deficiencies, causes and application potentials
3. Design of a project for the utilization of possible application potentials
Discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Information, Trust, and Knowledge Management in Chains and Networks
Code	A-4.4
CP	6
Class	Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks
Code	A-4.4
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Classs, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4
Objectives/Competences	Participants are able to analyse and solve a problem in information and knowledge management on their own. They can link state-of-the-art in research with state-of-the-art in implementation to new solution concepts.
IContent	Literature studies and studies of reality to identify the current state-of-the-art in selected problem areas. Conceptualization of a project for the utilization of improvement potentials Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

Code A-4.4	Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks
------------	---

Objective

Gaining comprehensive knowledge on the state-of-the-art in research and application in selected problem environments; development of the ability to conceptualize an information project for selected problem scenarios.

Content

1. Literature studies, analysis of deficiencies and potentials in research, formulation of a research concept
2. Comparative analysis of theory and application; analysis of possible deficiencies, causes and application potentials
3. Design of a project for the utilization of possible application potentials
Discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Marketing and Market Analysis
Code	A-4.5, B-4.3
CP	6
Class	Marketing and Market Analysis
Code	A-4.5, B-4.3
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Monika Hartmann
Lecturer	Prof. Dr. Monika Hartmann, Dr. Carola Grebitus, Dr. Johannes Simons
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4 Study Line A "Management" and Study Line B: "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week; tutorial 2 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.8, A-3.9.1; B-3.5.1; B-3.6 , B-3.7
Objectives/Competences	<p>Students acquire in-depth knowledge in the field of marketing and market research with respect to theoretical concepts and empirical research techniques to analyse the agricultural and food markets.</p> <p>The students are able to apply the theories and empirical techniques on specific problems and cases. They are able to recognise complex interdependencies and to evaluate problems in the agricultural and food sector.</p> <p>Beyond this, students acquire competencies in the areas literature investigation and selection, presentation, discussion and communication.</p>
Content	See next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Variety of text book chapters and scientific articles with relevance for the different topics.

Building on pre-existing economic and statistical fundamentals this course provides insights into some of the current theoretical and empirical issues which characterise today's agricultural and food markets. Students will learn both relevant economic theories and empirical techniques in order to apply their acquired knowledge and analysis skills to real-world problem situations.

Contents

Subjects to be covered in the course will include:

- Competitiveness of the food industry (concept, potential, measurement at different levels of analysis)
- *Consumer food quality perception (theory, methodology, analysis)*
- *Food marketing, food safety and food safety policy*

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Colloquium
Code	A-4.10
CP	6
Class	Colloquium
Code	A-4.10
Semester	3 or 4
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and Assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Colloquium, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	Semester 1-2
Objectives/Competences	Participants are able to analyse the state of the art in defined areas of research, to identify open research questions and to formulate a framework for future research. They know how to present the findings and to defend their analysis in scientific discussions.
Content	Literature studies, preparation of a scientific report, presentation of results, scientific discussion.
Type of Examination	Written report, presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

2. Course descriptions

Part IV

Specializations

Study Line B: „Policy and Markets “

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	European and International Agricultural Policy
Code	B-3.1
CP	6
Class	European and International Agricultural Policy
Code	B-3.1
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Dr. Wolfgang Britz
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecturing/Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1
Objectives/Competences	At the end of the course, students will be able to apply economic theory in analysing existing agricultural policies Students will learn the selection and application of relevant economic theories. They will also acquire a thorough understanding of the assumptions and limitations of theories by critically discussing the outcomes of different existing studies.
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	BAGWELL, K., STAIGER, R. (2002): The Economics of the World Trading System, Massachusetts. JOSLING, T.; ROBERTS, D., ORDEN, D. (2004): Food Regulation and Trade, Toward a Safe and open Global System, Institute for International Economics, Washington D.C. BURRELL, A., OSKAM, A. (2000): Agricultural Policy and Enlargement of the European Union, Wageningen.

Objectives

At the end of the course, students will be able to apply economic theory in analysing existing agricultural policies.

Content

1. Theoretical Background for evaluating Agricultural Policies
 - Reference to Welfare Economics and Cost-Benefit Analysis
 - Reference to Institutional Economics
 - Reference to Public Choice
 - Reference to New Political Economics
2. Economic Analysis of the multinational framework for existing agricultural policies:
 - The WTO
 - Core Principles and different agreements
 - Dispute Settlement
3. Existing Agricultural Policies: Design and Analysis
 - Measuring Agricultural Protection
 - Policies of selected Key Players
 - The EU
 - The USA
 - Developing Countries
 - Others
4. Perspectives and Future Challenges
 - Enlargement of the EU
 - Ongoing WTO negotiations

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Public Choice in the Agri-Food Sector
Code	B-3.2
CP	6
Class	Public Choice in the Agri-Food Sector
Code	B-3.2
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Dr. Wolfgang Britz
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecturing/Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1
Objectives/Competences	Students will be acquainted with major theories to explain political behaviour and will be capable of applying those to existing policies in the Agri-Food Sector. Students will learn to analyse existing actors and institutions in the agri-food system, policy processes and results by means of the theories.
IContent	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	MUELLER, D. (2003): Public Choice III, Cambridge University Press. ROSEN, H. S. (2001): Public Finance, McGraw-Hill/Irwin.

Objective

Students will be acquainted with major theories to explain political behaviour and capable of applying those to existing policies in the Agri-Food Sector.

Content

1. Introduction: Overview on different theoretical concepts for the analysis of political behaviour
2. Theories
 - 2.1 Neo-classical theories
 - 2.1.1 Democratic models
 - 2.1.2 Bureaucratic models
 - 2.1.3 Lobbyism models
 - 2.1.4 Constitutional and finance models
 - 2.2 Other theories (e.g. game theory, new geographical economics)
3. Analysing existing political markets and actors
 - 3.1 Agricultural and food policy at national level: German case study
 - 3.1.1 German actors
 - 3.1.2 German constitutional system and policy design
 - 3.2 Agricultural and food policy at European level
 - 3.2.2 European actors
 - 3.2.1 Analysis of decision-making procedure
 - 3.3 Agricultural and food policy at WTO level
 - 3.3.1 WTO actors
 - 3.3.2 Analysis of decision-making and dispute procedure

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Applied Trade Theory and Policy
Code	B-3.3
CP	6
Class	Applied Trade Theory and Policy
Code	B-3.3
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Dr. Christina Wieck
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture/ Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1
Objectives/Competences	<p>Students will gain an overview on classical and new economic theories of international trade explaining trade patterns between countries. Exercises and discussion of applications with emphasis in agricultural and food products will allow students to apply the theories and understand their limitations.</p> <p>Furthermore, students will gain knowledge on the institutional side of the international trading system and learn to assess the trade and welfare impacts of trade policies independently in the context of exercises.</p>
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam.
Literature	<p>BAGWELL, K., STAIGER, R. (2002): The Economics of the World Trading System, Massachusetts.</p> <p>FEENSTRA (2004): Advanced International Trade- Theory and Evidence. Princeton.</p> <p>Just, R.E., D.L. Hueth, and A. Schmitz (2004): The welfare economics of public policy: a practical approach to project and policy evaluation. Edward Elgar.</p>

Objective

Students will gain an overview on classical and new economic theories of international trade explaining trade patterns between countries. Exercises and discussion of applications with emphasis in agricultural and food products will allow students to apply the theories and understand their limitations.

Content

1. Overview
2. Why do we observe trade?
 - 2.1 Technological differences (Ricardian model)
 - 2.2 Differences in factor endowments (Heckscher-Ohlin Model)
 - 2.3 Increasing returns to scale
3. Who gains and who loses from trade?
 - 3.1 Gains from trade: the country perspective
 - 3.2 Gains from trade: the “within country” or agent perspective
 - 3.3 Deviations from the perfect market assumption
4. What are the trade and welfare impacts of specific policies?
 - 3.1 Import tariffs
 - 3.2 Import quotas
 - 3.3 Export subsidies
 - 3.4 Non-Tariff measures
5. What are the gains of trade agreements?
 - 3.1 Multilateral trade agreements (WTO)
 - 3.2 Regional trade agreements
 - 3.3 Regional versus multilateral agreements
6. How do multinational firms affect trade and analysis of trade?

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Development Economics
Code	B-3.4
CP	6
Objectives/Competences	The aim of the aggregated module “development economics” is to give an overview about (i) theoretical basics and their practical relevance for developing countries, (ii) concepts of underdevelopment and poverty as well as (iii) different development strategies and policies. Furthermore, theoretical approaches and their implementation into a practical development strategy will be critically assessed, and quantitative economic techniques will be learned to be able to assess policies.
Code of instruction unit	B-3.4.1 und B-3.4.2
Coordinator	Prof. Dr. J. von Braun
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Development Economics
Code	B-3.4
CP	6
Class	Theory of Development Economics
Code	B-3.4.1
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. J. von Braun
Lecturer	PD Dr. Peter Wehrheim
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture/Exercise 3 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	The lectures (including exercises) aim at giving an overview about essential theories of economic development and showing their practical relevance for developing countries. A special emphasis will be put on case-studies giving students the chance to improve their ability to critically assess theoretical approaches and to assess and discuss them in the context of a practical development strategy and policy.
Content	Critical assessment of different theoretical approaches related to economic development (e.g. theories of growth, new institutional economics) and their relevance for practical development policy. For a more detailed table of contents, see next page.
Type of Examination	Written exam
Literature	<p>Todaro, M.P. and S. Smith, Economic development, Boston: Addison-Wesley, 10ed. ISBN: 0-321-48573-4</p> <p>Vinod Thomas et al. The Quality of Growth, Oxford University Press, Washington, 2000.</p>

Objective

The lectures (including exercises) aim at giving an overview about essential theories of economic development and showing their practical relevance for developing countries. A special emphasis will be put on case-studies giving students the chance to improve their ability to critically assess theoretical approaches and to assess and discuss them in the context of a practical development strategy and policy

Content

1. Economic Development: Definitions and measurement concepts
2. Partial theories of economic development
 - Historical School, The Stages of Economic Growth (*Rostow*)
 - Theory of structural change and Two sector models (*Lewis*)
 - Model of dependence
3. Complex theories of economic development
 - Neoclassical growth theory
 - Endogeneous growth theory: the role of social capital and new knowledge for the growth process (*Romer*)
 - New institutional economics: the value- and rules based system of a society as an explanatory factor for economic development (*Williamson, North*)
 - Political-economic explanatory approaches: The role of the state and the role of interest groups in the development process
 - From economic growth to the quality of growth: what does sustainable economic development mean from a theoretical point of view? What are the implications of this concept for policy design?
4. From theory to its practical use; case studies:
 - What were the recommendations of the World Bank for stimulating economic development? Review of the World Bank's annual World Development Reports between 1994 – 2010
 - Course reading: Vinod Thomas et al. The Quality of Growth, Oxford University Press, Washington, 2000.
 - To which extent are "rural development policies" in different countries responsive to theoretical findings (EU, OECD, developing countries)?

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Development Economics
Code	B-3.4
CP	6
Class	Development Policy and Analysis
Code	B-3.4.2
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. J. von Braun
Lecturer	N. N.
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture/Exercise 3 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students will become familiar with the complex and multidimensional concepts of underdevelopment and poverty as well as related topics in international development. They will learn to understand different development policies and evaluate them using a variety of quantitative economic techniques.
Content	Analysis of quantitative methods and their application to practical development policy. For a more detailed table of contents, see next page.
Type of Examination	Written exam
Literature	Sadoulet, E., and A. de Janvry. <i>Quantitative Development Policy Analysis</i> . Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1995. Todaro, M., and S. Smith. <i>Economic Development</i> . Eighth Edition. Boston: Addison-Wesley, 2003.

Course Objectives

Students will become familiar with the complex and multidimensional concepts of underdevelopment and poverty and related topics in international development. They will learn to analyze different development strategies and evaluate related policies. Quantitative methods for poverty mapping, demand and supply analysis, price policy analysis, adoption and impact assessments, and institutional studies will be explained within empirical examples.

Course Overview

1. Introduction
2. Quantitative Analysis of Development Policy, Millennium Development Goals
3. Poverty and Inequality
4. Poverty-Inequality-Growth Interrelations
5. Household Models
6. Impact Analysis of Development Projects
7. Sources of Market Failures
8. Population and Development
9. Migration
10. Price Distortions
11. Transaction Cost Analysis and Agrarian Institutions
12. Sustainability and Trade

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Marketing
Kürzel	B-3.5

Identically equal to Course A-3.9 Page 75

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors
Kürzel	B-3.6

Identically equal to Course A-3.8 Page 72

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Advanced Methods of Market Research
Code	B.3-7
CP	6
Class	Advanced Methods of Market Research
Code	B.3-7
Semester	2
Coordinator	Dr. C. Grebitus
Lecturer	Dr. C. Grebitus
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture: 2 hours/week; tutorial 2 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	G-1.2
Objectives/Competences	Ability to make use of quantitative scientific studies for decision making. Ability to conduct independently quantitative analyses. Computer skills, presentation competence, capacity for teamwork.
Content	See next page
Type of Examination	Written exam
Literature	<p>Böhler H. (2004): <i>Marktforschung</i>. 3rd ed. Kohlhammer Edition Marketing. Stuttgart.</p> <p>Backhaus K. et al. (2000): <i>Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung</i>. 9th ed. Springer Verlag. Berlin.</p> <p>Churchill, G.A., Jr. and D. Iacobucci (2002). <i>Marketing Research – Methodological Foundations</i>. 8th Edition. Harcourt College Publishers.</p> <p>Hair J.F. et al. (2001): <i>Marketing Research Within a Changing Information Environment</i>. 2nd Edition. McGraw-Hill International Editions. Boston.</p> <p>Hair J.F. et al. (1998): <i>Multivariate Data Analysis</i>. 5th Edition. Prentice-Hall International, Inc. Upper Saddle River.</p> <p>Lusk, J. and J. Shogren (2007): <i>Experimental Auctions</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Mario Mazzocchi (2008): <i>Statistics for Marketing and Consumer Research</i>. Sage Publications Ltd.</p> <p>Friedman, D. and Sunder S., 1994, <i>Experimental Methods: A Primer for Economists</i>, Cambridge University Press.</p> <p>Davis, D. and Holt, C., 1993, <i>Experimental Economics</i>, Princeton University Press.</p> <p>Kagel, J. and Roth, A., 1995, <i>The Handbook on Experimental Economics</i>, Princeton University Press.</p> <p>Bleymüller J. et al. (2002): <i>Statistik für Wirtschaftswissenschaftler</i>. 13th ed. Verlag Vahlen. München.</p>

The objective of this course is to provide an overview over advanced market research methods. In particular, multivariate methods of market research and methods from experimental economics will be presented. Students should acquire an understanding of these methods and be able to use them adequately. One focus of the course is on applying the learned methods to case datasets using SPSS.

Lecture contents

1. Introduction
2. Statistical basics
3. Multivariate analysis methods
 - a. Cluster analysis
 - b. Factor analysis
 - c. Multidimensional scaling
 - d. Conjoint analysis
4. Experimental economics
 - a. Lotteries
 - b. Auctions
 - c. Choice experiments

Tutorial contents

1. Applied statistical data analysis with SPSS
2. Group assignment: students conduct a small consumer survey to collect data, analyze data and present results.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Environmental and Resource Economics
Code	B-3.8
CP	6
Class	Environmental and Resource Economics
Code	B-3.8
Semester	2
Coordinator	Prof. K. Holm-Mueller
Lecturer	Prof. K. Holm-Mueller
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture with integrated student activities, 4 hours/week
Workload	Class: 60 h Own studies: 120 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students get a deeper insight into economic approaches to environmental problems. They will understand first formal approaches to the problems and be able to transfer their knowledge from textbook to new problems. They will acquire the capability to read journal articles and discuss the content with other students
Content	The course starts with a discussion of different ethical consideration to inter- and intragenerational allocation. A discussion of different sustainability criterion follows before we look into neoclassical concepts and methods of monetary evaluation in more detail. A short introduction into the concept of economy-wide modelling will complete the course.
Type of Examination	Written exam
Literature	Perman et al. (2005): Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Education, Harlow.

Objective

Students get a deeper insight into economic approaches to environmental evaluation. They will be able to transfer their knowledge from textbook to new problems. They will acquire the capability to read journal articles and discuss the content with other students

Content

1. Ethics and Environmental protection
2. Sustainability problems;
3. Cost-Benefit analysis, cost-effectiveness-analysis and multi-criteria-analysis
4. theoretical concepts for monetary evaluation of the environment
5. methods for monetary evaluation (direct and indirect methods)
6. Existence and option value
7. benefit transfer

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar Policy Analysis
Code	B-3.9
CP	6
Class	Seminar Policy Analysis
Code	B-3.9
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Prof. Dr. Thomas Heckelei, Dr. Wolfgang Britz
Language	German/English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Interactive sessions with student presentation and discussion in the plenum, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	B-3.1 , B-3.3.
Objectives/Competences	Students learn to apply the relevant theories to topical issues. They acquire knowledge and practice research techniques such as structuring research papers, literature search and referencing, and technical writing. Furthermore, they will gain hands-on experience in presentation of scientific results and the moderation of a discussion.
IContent	Analysis of current agricultural and food policies Course structure on the next page
Type of Examination	Paper and Presentation
Literature	Selection of background articles depending on the specific topic of the seminar paper

Code B- 3.9	Seminar Policy Analysis
-------------	--------------------------------

Objective

Students learn to apply the relevant theories to topical issues. They acquire knowledge and practice research techniques such as structuring research papers, literature search and referencing, and technical writing. Furthermore, they will gain hands-on experience in presentation of scientific results and the moderation of a discussion.

Content

Topical issues on agricultural policy at European and international level will be analysed by written theses.

The selection of issues depends on currently relevant developments like WTO-negotiations, WTO-disputes or national and European policy reforms.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Marktanalyse
Kürzel	B-3.10
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Seminar Marktanalyse
Kürzel	B-3.10
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Monika Hartmann
Dozent	Prof. Dr. Monika Hartmann
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Politik und Märkte“
Lehrform / SWS	Seminar 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 150
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	B-3.6
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Fachkenntnisse über das Schwerpunktthema des Seminars. Darüber hinaus lernen sie die in den Vorlesungen vermittelten Kenntnisse unter Hinzuziehung weiterer Literatur selbständig anzuwenden, ihre Ergebnisse wissenschaftlich korrekt darzulegen und mündlich zu präsentieren. Zudem werden sie die Fähigkeit vertiefen, konstruktiv an Sachthemen zu diskutieren. Damit werden im Rahmen des Seminars neben Fachkenntnissen, Kompetenzen in den Bereichen Recherchieren, Literatúrauswahl, Präsentation, Diskussion und Kommunikation erworben.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Seminararbeit, Referat
Literatur	Die Literatur hängt von der jeweiligen Themenstellung des Seminars ab. Die Studierenden erhalten einige zentrale Literaturhinweise zu ihrem jeweiligen Thema. Darüber hinaus wird von den Studierenden eine eigene Literaturrecherche erwartet.

Modul Nr.	B-3.10	Seminar Marktanalyse
-----------	--------	-----------------------------

Im Rahmen des Seminars werden Themen aus dem Bereich „Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft“ auf Grundlage der im Studium vermittelten theoretischen und methodischen Kenntnisse sowie der relevanten Literatur selbständig, systematisch und problemorientiert analysiert. Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, unter Anleitung eine Seminararbeit anzufertigen, diese im Seminar vorzutragen und zur Diskussion zu stellen.

Inhalt:

Berücksichtigung aktueller Fragestellungen zu den Themenbereichen

- 1 Wettbewerbsfähigkeit der Ernährungswirtschaft
- 2 Effizienz der Vermarktungskette
- 3 Einfluss der Politik auf die Lebensmittelmärkte
- 4 Bedeutung von Lebensmittelqualität und Lebensmittelsicherheit
- 5 Kommunikation von Erkenntnissen der Ernährungsforschung
- 6 Weltagrarhandel und WTO

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Marketing
Kürzel	B-3.11

Identically equal to Course A-3.12 Page 84

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar on Environmental Economics
Code	B-3.12
CP	6
Class	Seminar on Environmental Economics
Code	B-3.12
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. K. Holm-Mueller
Lecturer	Prof. Dr. K. Holm-Mueller
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar, 2 hours week + additional sessions on demand
Workload	Class 40 h Own studies 140 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Students will gain a deeper insight into current research on environmental and resource economic topics. Students will also learn to do work on a well defined subject on their own, review literature, write up results in a concise way and give a presentation before the group.
Content	Current economic research on environmental and resource topics
Type of Examination	Seminar paper and oral presentation
Literature	Introductory literature will be distributed, has to be completed by students

Code B-3.12	Seminar on Environmental Economics
-------------	---

Objective

This course will help students get a deeper insight into current research on environmental and resource economic topics. The seminar topics will be changed from year to year accordingly.

Content

Current economic research on environmental and resource topics.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Advanced Applied Econometrics
Code	B-3.13
CP	6
Class	Advanced Applied Econometrics
Code	B-3.13
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line B "Policy and Markets": Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture/ Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1
Objectives/Competences	Students will acquire competence in selecting and applying econometric methods to estimate quantitative economic models derived from economic theory. In addition they will learn to use and interpret outputs from econometric software packages.
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam.
Literature	<p>PINDYCK, R.S. und D.L. RUBINFELD. (1997): Econometric Models & Economic Forecasts, 4th edition, MacGraw-Hill, New York.</p> <p>GREEN, W.H. (2002): Econometric Analysis. 5th, edition, Prentice Hall.</p> <p>KENNEDY, P. (1998): A Guide to Econometrics. 4th edition, TJ International, UK.</p> <p>MITTELHAMMER, R.C, JUDGE, G.G. and D.J Miller (2000): Econometric FOUNDATIONS. Cambridge University Press, New York.</p> <p>VERBEEK, M. (2000): A Guide to Modern Econometrics. Wiley, New York.</p>

Objective

Students will acquire competence in selecting and applying econometric methods to estimate quantitative economic models derived from economic theory. In addition they will learn to use and interpret outputs from econometric software packages.

Content

1. Review General Linear Model and OLS
2. Model specification (functional form and variable choice)
3. Generalized Least Squares (Autocorrelation and Heteroskedasticity)
4. Seemingly Unrelated Regression
5. Estimating systems of equations
6. Panel data analysis
7. Limited dependent variable models
8. Using prior information in estimation

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Agrar- und Agrarumweltrecht
Kürzel	B-3.14
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Agrar- und Agrarumweltrecht
Kürzel	B-3.14
Semester	1/3
Modulverantwortlicher	
Dozent	Dr. Dieter Schweizer
Sprache	deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Politik und Märkte“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS (wird auf doppelten Umfang erweitert)
Arbeitsaufwand (in Std.)	
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Die Studenten sollen einen Überblick über die Rechtsordnung in Deutschland und die europa- sowie bundes- und landesrechtlichen Grundlagen des Agrar- und Agrarumweltrechts bekommen. Damit erhalten sie eine Möglichkeit, das rechtliche Umfeld der Primärproduktion von Lebensmitteln in Grundzügen einschätzen zu können.
Inhalt	Siehe nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Härte, I., „Handbuch europäische Rechtsetzung“, Göttingen 2005 - Norer. R. „Lebendiges Agrarrecht – Entwicklung und Perspektiven des Rechts im ländlichen Raum, Wien, 2005, - Ausgewählte Artikel aus „Agrar- und Umweltrecht“, - Diverse Rechtstexte

Ziel

Die Veranstaltung soll den Studenten einen Gesamtüberblick über die Rechtsordnung der Bundesrepublik Deutschland und die europa- sowie bundes- und landesrechtlichen Grundlagen des Agrar- und Agrarumweltrechts vermitteln.

Inhalt

1. Agrar- und Agrarumweltrecht im System der Rechtsordnung
2. Agrarrecht
 - 2.1 Gewährleistung und Schutz des landwirtschaftlichen Grundeigentums
 - 2.2 Bürgerliches Recht
 - 2.3 Handels- und Gesellschaftsrecht
 - 2.4 Recht der Agrarstrukturverbesserung
 - 2.5 Agrarförderungsrecht
3. Agrarumweltrecht
 - 3.1 Allgemeines Agrarumweltrecht
 - 3.1.1 Umweltverfassungsrecht
 - 3.1.2 Umweltschutz als Staatsziel
 - 3.1.3 Verfassungsrechtliche Schranken des Umweltschutzes
 - 3.1.4 Umweltverwaltungsrecht im Überblick
 - 3.1.5 Umweltprivatrecht, insbesondere Umwelthaftungsrecht
 - 3.1.6 Umweltstrafrecht
 - 3.2 Besonderes Agrarumweltrecht
 - 3.2.1 Naturschutz- und Landschaftspflegerecht
 - 3.2.2 Immissionsschutzrecht
 - 3.2.3 Bodenschutzrecht
 - 3.2.4 Gewässerschutzrecht
 - 3.2.5 Abwasserabgabenrecht
 - 3.2.6 Kreislaufwirtschaftsgesetz, insbesondere Klärschlammverordnung und Kompostverordnung
 - 3.2.7 Düngemittelgesetz, insbesondere Düngeverordnung
 - 3.2.8 Pflanzenschutzrecht

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Policy and Markets
Code	B-4.1
CP	6
Class	Policy and Markets
Code	B-4.1
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Monika Hartmann
Instructor	Prof. Dr. Monika Hartmann, Prof. Dr. Thomas Heckeley, Prof. Dr. Karin Holm-Müller
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4 Study Line B: "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Interactive units for planning, organisation and presentation of results of project work, 2 hours/week. Rest of time in self organized team-work
Workload	Class 30 h Own studies 150 h
CP	6
Recommended Requirements	G-1 , G-2.- G-2.4
Objectives/Competences	The students will learn to organize themselves in the group and elaborate jointly a presentable research project.
Content	Course structure on next page
Type of Examination	Project contribution and presentation
Literature	Introductory literature to the chosen topic will be provided. Subsequent literature search is task of the students

Code B- 4.1	Policy and Markets
-------------	---------------------------

Objective

The students will learn to organize themselves in the group and elaborate jointly a presentable research project.

Content

Current topics and corresponding research questions in the area of “Policy and Markets” will be selected to be researched by the students in a joint project. The goal oriented organization and the preparation of a joint project output (e.g. book or CD) is in the centre of attention.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Simulation Models for Policy Analysis
Code	B-4.2
CP	6
Class	Simulation Models for Policy Analysis
Code	B-4.2
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Thomas Heckelei
Instructor	Dr. Wolfgang Britz
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4 Study Line B: "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Lecture/ Exercise, 4 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	With the completion of this course, the students have acquired advanced competence in the concepts, mathematical formulation and interpretation of theory-based partial equilibrium models for policy analysis. Furthermore, they have been introduced to the General Algebraic Modelling System (GAMS) and are capable of independently programming economic simulation models in this modelling language.
IContent	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Own Material

Objective

With the completion of this course, the students have acquired advanced competence in the concepts, mathematical formulation and interpretation of theory-based partial equilibrium models for policy analysis. Furthermore, they have been introduced to the General Algebraic Modelling System (GAMS) and are capable of independently programming economic simulation models in this modelling language.

Content

1. Introduction to GAMS, motivation for the language, a first example model (transport cost minimisation)
2. Review of linear programming based on the example of transport cost minimisation, Kuhn-Tucker conditions, dual solution in GAMS
3. The supply part of a Spatial Programming Model, critical assessment of using LPs in aggregate programming models, adding the supply side to the GAMS code
4. Motivation and theory of Positive Mathematical Programming, integration in the code
5. Simulation exercises with the supply side of the model, sensitivity analysis
6. Structure of a Multi-Commodity Model, implementation in GAMS
7. The Armington approach, implementation in GAMS, calibration
8. Simulation exercises with a Spatial Multi-Commodity Model
9. Welfare analysis with a Multi-Commodity model
10. Using a model chain: iteratively linking supply and market model
11. The CAPRI modelling system: example of a model chain

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Marketing and Market Analysis
Code	B-4.3, 6CP

Identically equal to Course A-4.5 on page 97

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Advanced Environmental Economics
Code	B-4.4
CP	6
Class	Advanced Environmental Economics
Code	B-4.4
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. K. Holm-Mueller
Lecturer	Prof. Dr. K. Holm-Mueller
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4 Study Line B: "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Lecture with integrated student activities, 4 hours /eek
Workload	Class: 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/ Competences	This course uses the subject of "biodiversity conservation" for an in-depth analysis of theoretical concepts and tools for applied research and thus prepares for the MSc thesis. Students should acquire advanced knowledge in the field of biodiversity conservation and on more sophisticated theoretical concepts and research tools. Doing assignments and participating in class discussions will enable them to apply theories on specific problems and cases and to design research questions and approaches using theoretical concepts
Content	1. dynamic optimisation (optimal control theory), Literature discussion of different policy instruments to protect biodiversity (The CBD and Access- and Benefit-sharing, direct payments for environmental services, Labelling), 2. the economics of international agreements (game theory)
Type of Examination	Written exam
Literature	Perman et al. (2005): Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Education, Harlow; Scott Barrett, Environment and Statecraft, Oxford University press, 2005, and selected material.

Objective

This course uses the subject of “biodiversity conservation” for an in-depth analysis of theoretical concepts and tools for applied research and thus prepares for the MSc thesis.

Content

1. dynamic optimisation (optimal control theory), Literature discussion of different policy instruments to protect biodiversity (The CBD and Access- and Benefit-sharing, direct payments for environmental services, Labelling),
2. the economics of international agreements (different game theoretical approaches)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Colloquium
Code	B-4.10
CP	6
Class	Colloquium
Code	B-4.10
Semester	3 or 4
Coordinator	Prof. Dr. Monika Hartmann
Lecturer	Prof. Dr. Thomas Heckeley, Prof. Dr. Monika Hartmann, Prof. Dr. Karin Holm-Müller
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line B "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Colloquium, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	Semester 1-2
Objectives/Competences	Participants are able to analyse the state of the art in defined areas of research, to identify open research questions and to formulate a framework for future research. They know how to present the findings and to defend their analysis in scientific discussions.
IContent	Literature studies, preparation of a scientific report, presentation of results, scientific discussion.
Type of Examination	Written report, presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

2. Course descriptions

Part V

Specializations

Study Line C: “Household and Consumption“

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Sozioökonomische Theorie des Haushalts
Kürzel	C-3.1
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Sozioökonomische Theorie des Haushalts
Kürzel	C-3.1
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Dozent	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtfach - Studienabschnitt 3: Schwerpunkt C „Haushalt und Konsum“
Lehrform / SWS	Vorlesung 4 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 120
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden lernen ausgewählte Grundlagen der haushaltsökonomischen Theorie im Kontext der Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften sowie haushaltsökonomisch maßgebliche Denkstilgemeinschaften kennen. Sie entwickeln ein Verständnis für die haushaltsökonomische Theoriebildung und können die neueren Ansätze der Haushaltsökonomik unterscheiden.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien-/ Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Blaug, M.: The methodology of economics or how economists explain. Cambridge 1980.</p> <p>Ekins, P.; Max-Neef, M. (Eds.): Real-life economics. Understanding wealth creation. London, New York 1992.</p> <p>Holleis, W.: Das Ungleichgewicht der Gleichgewichtstheorie. Zur Diskussion um die neoklassische Wirtschaftstheorie. Frankfurt/Main, New York 1985.</p> <p>Richarz, I.: Oikos, Haus und Haushalt. Ursprung und Geschichte der Haushaltsökonomik. Göttingen 1991.</p> <p>Richarz, I. (Hg.): Der Haushalt. Neubewertung in der Postmoderne. Beiträge eines internationalen disziplinübergreifenden Symposions an der Universität Münster vom 12.-13. März 1997. Göttingen 1998.</p>

Modul Nr.	C-3.1	Sozioökonomische Theorie des Haushalts
-----------	-------	---

Inhalt

1. Alteuropäische, klassische und neoklassische Ökonomik
2. Sozialökonomik und frühe Ansätze heterodoxer Ökonomik
3. Betriebswirtschaftslehre, Hauswirtschaftslehre und Home Economics
4. Humankapitaltheorie, Ökonomik der Familie und New Home Economics
5. Alltags- und Lebensökonomie und Real-life Economics
6. Sozialökonomik des Privat- und Anstaltshaushalts
7. Die personale und soziale Theorie des Privathaushalts
8. Mikroökonomik des privaten Haushalts
9. Betriebswirtschaftslehre des privaten Haushalts
10. Ökologie und Frauenforschung – neue Paradigmen für die Haushaltstheorie
11. Neue Hauswirtschaft – eine Theorie der Alltags- und Lebensökonomie

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Sozioökonomische Hybridsysteme
Kürzel	C-3.2
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Sozioökonomische Hybridsysteme
Kürzel	C-3.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Dozent	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtfach - Studienabschnitt 3: Schwerpunkt C „Haushalt und Konsum“
Lehrform / SWS	Vorlesung 4 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 120
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden lernen Konzepte zur Identifikation und Differenzierung sozioökonomischer Hybride kennen. Sie können solche Konzepte zur Analyse von Misch- und Übergangsformen sozioökonomischer Systeme innerhalb und zwischen den Großgruppen von Institutionen neben dem Markt: Privathaushalte, Unternehmen, Verbände und Staat anwenden.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien-/ Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Boulding, K. E.: Beyond Economics. Essays on Society, Religion, and Ethics. Ann Arbor 1970. Piorkowsky, M.-B.: Sozioökonomische Hybridsysteme mit Haushaltskomponente. Misch- und Übergangsformen von Privathaushalten, Unternehmen und Verbänden. In: Hauswirtschaft und Wissenschaft, 48. Jg., 2000, H. 1, S. 7-15. Williamson, O. E.: The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. New York 1987. Zapf, W.: Welfare Production: Public versus Private. Social Indicators Research, Vol. 14, 1984, pp. 263-274.

Modul Nr.	C-3.2	Sozioökonomische Hybridsysteme
-----------	-------	---------------------------------------

Inhalt

1. Sozioökonomische Hybride zwischen Markt und Hierarchie
2. Nonprofit Organisationen als sozioökonomische Hybride
3. Sozioökonomische Hybride als betriebliche Mischformen
4. Hybride Konsumenten
5. Hybrider Konsum
6. Proumenten
7. Verbraucher als Verkäufer
8. Familienunternehmen
9. Haushalts-Unternehmens-Komplexe
10. Nachbarschaftsnetze
11. Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen
12. Anstaltshaushalte, Großhaushalte

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Haushaltssektoranalyse
Kürzel	C-3.3
Leistungspunkte	6
Untertitel/Lehrveranstaltung	Haushaltssektoranalyse
Kürzel	C-3.3
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Dozent	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky und Mitarb.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtfach - Studienabschnitt 3: Schwerpunkt C „Haushalt und Konsum“
Lehrform / SWS	Vorlesung und Seminar 4 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 120
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden lernen ausgewählte Standard- und Sondererhebungen der amtlichen Statistik und der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung zur Analyse des Haushaltssektors und Beispiele für Haushaltssektoranalysen kennen. Sie können die Eignung von Haushaltssektoranalysen für die Bearbeitung spezifischer Fragestellungen beurteilen.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien-/ Prüfungsleistungen	Schriftliche Seminararbeit und Vortrag
Literatur	Burns, S.: The Household Economy. Its Shape, Origins, and Future. Boston 1975. Galler, H. P.; Ott, N.: Empirische Haushaltsforschung. Erhebungskonzepte und Analyseansätze angesichts neuer Lebensformen. Frankfurt am Main 1993. Soziologisches Forschungsinstitut (SOFI); Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB); Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung (ISF); Internationales Institut für empirische Sozialökonomie (INIFES) (Hg.): Berichterstattung zur sozioökonomischen Entwicklung in Deutschland. Arbeit und Lebensweise. Erster Bericht. Redaktion: Martin Baethge, Peter Bartelheimer, Tatjana Fuchs u.a., Wiesbaden 2005.

Modul Nr.	C-3.3	Haushaltssektoranalyse
-----------	-------	-------------------------------

Inhalt

1. Laufende Wirtschaftsrechnungen
2. Einkommens- und Verbrauchsstichprobe
3. Mikrozensus
4. Zeitbudgeterhebung des Statistischen Bundesamtes
5. Sozio-ökonomisches Panel
6. Europäisches Haushaltspanel
7. Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften
8. Wohlfahrtssurvey
9. Niedrigeinkommenspanel

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Agrarsoziale Systeme
Kürzel	C-3.4
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Am Beispiel des Haushalts-Unternehmens-Komplexes, wie es in landwirtschaftlichen Familienbetrieben weit verbreitet ist, lassen sich die wechselseitigen Auswirkungen staatlichen Handelns gut analysieren. Auf der Grundlage der soziologischen Systemtheorie werden die Studierenden sowohl mit Struktur, Funktion und Wandel von sozialen Systemen allgemein wie auch eines zentralen Subsystems – dem System der sozialen Sicherung - vertraut gemacht. Sie werden zum Umgang mit Analyseinstrumenten ebenso befähigt wie zum Erkennen, Bewerten und Realisieren von eigenen Handlungsmöglichkeiten in Haushalt, Unternehmen und Gesellschaft.
Kürzel der Veranstaltungen	C-3.4.1 und C-3.4.2
Modulverantwortlicher	Dr. Ralf Nolten
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Agrarsoziale Systeme	
Kürzel	C-3.4	
Leistungspunkte	6	
Untertitel/Lehrveranstaltung	Sozialpolitik	
Kürzel	C-3.4.1	
Semester	2	
Modulverantwortlicher	Dr. Ralf Nolten	
Dozent	Dr. Ralf Nolten	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtfach - Studienabschnitt 3: Schwerpunkt C „Haushalt und Konsum	
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden sollen zu einer vergleichenden Analyse unterschiedlicher sozialpolitischer Ansätze v .a. im Bereich der sozialen Sicherung in der Lage sein. Hierzu erhalten sie Informationen zu den Grundlagen der wissenschaftlichen Sozialpolitikanalyse und zur Ausprägung und Bedeutung unterschiedlicher, durch Privathaushalt, Kooperationen, Markt und/oder den Staat getragenen Sicherungssysteme. Hierbei werden die Systeme v. a. nach Kompetenzen, Trägerschaft, Finanzierung und Berechtigtenkreis differenziert. So wird der Teilnehmer zur Bewertung unterschiedlicher Formen, Determinanten und Entwicklungstendenzen der Agrarsozialpolitik und der durch sie gestalteten sektoralen Sondersysteme befähigt.	
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	Aichberger: Sozialgesetzbuch, laufend aktualisiert Jäger, H.: Einführung in die Sozialversicherung, 13. Aufl., Berlin 2003 Kleinmann, M.: A European welfare state?: European Union social policy in context, Palgrave 2002 Lampert, H., Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 6. Aufl., Berlin 2001 Lieb, M.: Arbeitsrecht, 7. Aufl., Heidelberg 2000 Möller,B.: Die neue Alterssicherung für die landwirtschaftliche Familie, Bonn 1994 Rombach, W.: Alterssicherung der Landwirte, Freiburg 1995 Schmid, J.: Wohlfahrtsstaaten im Vergleich, 2. Aufl., Opladen 2002 Waltermann, R.: Sozialrecht, 4. Aufl. Heidelberg 2004 Zöllner, D.: Soziale Sicherung, München 1997	

Modul Nr.	C-3.4.1	Sozialpolitik
-----------	---------	----------------------

Ziel

Einführung in Funktionen und Determinanten praktischer Sozialpolitik sowie Grundlagen wissenschaftlicher Sozialpolitikanalyse; Vermittlung von Grundwissen über Entwicklungstendenzen, Begründungszusammenhänge, Instrumente und Träger der Sozialpolitik

Inhalt

1. Ziele und Handlungsbereiche der Sozialpolitik
2. Wissenschaftliche Sozialpolitikanalyse
 - 2.1 Aufgaben der Sozialpolitikanalyse
 - 2.2 Theorieansätze der Sozialpolitik
3. Sozialpolitik in Deutschland
 - 3.1 Entstehungsbedingungen staatlicher Sozialpolitik
 - 3.2 Entwicklungsverlauf und -tendenzen
 - 3.3 Ideelle und rechtliche Grundlagen
 - 3.4 Das System der sozialen Sicherung
 - 3.5 Arbeitnehmerschutz
 - 3.6 Arbeitsmarktpolitik
 - 3.7 Mitbestimmung in Unternehmen und Betrieben
 - 3.8 Agrarsozialpolitik
 - 3.8.1 Ziele und Handlungsfelder
 - 3.8.2 Struktur und Funktion des agrarsozialen Sicherungssystems
 - 3.9 Wirkungen, Problemlagen und Perspektiven der Sozialpolitik
4. Sozialpolitik im internationalen Vergleich
 - 4.1 Sozialpolitik in verschiedenen Gesellschaftssystemen
 - 4.2 Inter- und supranationale Sozialpolitik

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Agrarsoziale Systeme	
Kürzel	C-3.4	
Leistungspunkte	6	
Untertitel/Lehrveranstaltung	Agrarsoziale Systeme im Entwicklungsprozess	
Kürzel	C-3.4.2	
Semester	2	
Modulverantwortlicher	Dr. Ralf Nolten	
Dozent	Dr. Ralf Nolten	
Sprache	Deutsch/Englisch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtfach - Studienabschnitt 3: Schwerpunkt C „Haushalt und Konsum“	
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	<p>Einführend werden die Studierenden mit den Grundzügen der soziologischen Systemtheorie und den daraus abgeleiteten Analyse Kriterien v. a. zu Struktur, Funktion und Wandel agrarsozialer Systeme vertraut gemacht. Sie sollen befähigt werden, die das Leben in ländlichen Räumen agrarischer Gesellschaften prägende Agrarverfassung zumindest hinsichtlich der Bodeneigentums- und der Arbeitsverfassung zu charakterisieren, die verschiedenen landwirtschaftlichen Betriebssysteme der Tropen und Subtropen zu differenzieren. Vor dem Hintergrund kulturell unterschiedlicher sozialer Systeme hinsichtlich der über-/zwischen-betrieblichen Zusammenarbeit und der sozialen Sicherung sollen sie in der Lage sein, Ansatzpunkte zur Verbesserung der lokalen Vorsorgebereitschaft und –fähigkeit zu erkennen und in eigenen Konzepten zu berücksichtigen.</p>	
Inhalt	Siehe Gliederung nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	<p>Long, N.: Development Sociology, actor perspectives. London 2001 Doppler, W.: Landwirtschaftliche Betriebssysteme in den Tropen und Subtropen. Stuttgart 1991, Knerr, B., Kirk, M., Buchenrieder, G.: The Role of Resource Tenure, Finance & Social Security in Rural Development, Weikersheim 2001 Mörner, M., Svensson, Th.: The Transformation of Rural Society in the Third World. London 1991 Otsura, K., Place, F.: Land Tenure and Natural Resource Management. A Comparative Study of Agrarian Communities in Asia and Africa. Baltimore 2001 Peripherie – Zeitschrift für Politik und Ökonomie in der Dritten Welt, Heft 69/70 “Soziale Sicherheit: Systeme und Strategien”, Heft 69/70, Frankfurt 1998 Rosegrant, M.W., Hazell, P.B.R.: Transforming the Rural Asian Economy: The Unfinished Revolution. Oxford New York 2000</p>	

Modul Nr.	C-3.4.2	Agrarsoziale Systeme im Entwicklungsprozess
-----------	---------	--

Ziel

Vermittlung von Grundwissen über Struktur, Funktion und Entwicklung agrarsozialer Systeme im Kontext kultureller, politischer und sozialökonomischer Rahmenbedingungen

Inhalt

1. Begriffliche und analytische Grundlagen
 - 1.1. Zur Theorie sozialer Systeme
 - 1.2. Struktur und Funktion agrarsozialer System
 - 1.3. Wirtschafts-, Agrar-, Bodenrechtsordnungen

2. Agrarsoziale Systeme in den Tropen und Subtropen
 - 2.1 Agrarverfassung und Agrarreform
 - 2.2 Sozialorganisation landwirtschaftlicher Betriebssysteme
 - 2.3 Kooperationssysteme
 - 2.4 Soziale Sicherungssysteme
 - 2.5 Agrarsoziale Systeme im Entwicklungsprozess ausgewählter Länder Süd- und Ostasiens

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Marketing
Kürzel	C-3.5

Identically equal to Course A-3.9 Page 75

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Marketing
Kürzel	C-3.6

Identically equal to Course A-3.12Page 84

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Economical and Technical Analysis of Household Appliances
Code	C-3.7
CP	6
Class	Economical and Technical Analysis of Household Appliances
Code	C-3.7
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Rainer Stamminger, Dr. Gereon Broil
Lecturer	Prof. Dr. Rainer Stamminger, Dr. Gereon Broil
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line C "Household and Consumption":Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week week
Workload	Class 55 h Own studies 125 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Background for understanding and methodology for assessing of home appliances regarding economical, ecological and technical criteria
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Wiggert, K.; Dürr, H.: Haushaltsgeräte messen und prüfen - Meßtechnische Prüfverfahren; 2. Auflage, Stuttgart: Ulmer, 1989 Dürr, H.; Zacharias, R.: Haushaltsgeräte messen und prüfen - Sensorische Prüfverfahren, Baltmannsweiler: Päd. Verlag Burgbücherei Schneider, 1990

Content

- 1 Experimental appliance technology (methods, measurement devices, analysis, statistics, reporting)
- 2 Practical part (tear down analysis of appliances, assessment of performance criteria using technical or sensory measures)
- 3 Assessment of appliances by using economical and technical parameters (energy-label, annual cost calculations, life-cycle cost assessment, etc)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Analysis of Appliance Technology and their Contribution to Sustainable Development
Code	C-3.8
CP	6
Class	Analysis of Appliance Technology and their Contribution to Sustainable Development
Code	C-3.8
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Rainer Stamminger, Dr. Gereon Broil
Lecturer	Prof. Dr. Rainer Stamminger, Dr. Gereon Broil
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line C "Household and Consumption":Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar 2 hours /eek
Workload	Class 55 h Own studies 125 h
CP	6
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Life-cycle analysis of home appliances Sustainability in housekeeping and home comfort and its independence with consumer behaviour
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Seminar paper and oral presentation
Literature	Kutsch, Th.; Piorkowsky, M.-B.; Schätzke, M.: Einführung in die Haushaltswissenschaft. Haushaltsökonomie – Haushaltssoziologie – Haushaltstechnik. Stuttgart 1997 ISO 14040: Environmental management - Life cycle assessment - Principles and framework

Content

- 1 Appliance technology regarding cleaning, hygiene, comfort, resource consumption, efficiency and political constrains (energy-label, safety)
- 2 Sustainability and its measurement.
- 3 Seminar on relevant topics

Topics of the seminar in the past:

- SS 2003: Energy saving potentials in private homes – physical-technical (PhT) versus sozio-economical and acceptance aspects (SoA)
- SS 2004: Home of the future - physical-technical (PhT) versus sozio-economical and acceptance aspects of the homes in year 2020
- SS 2005: Prozesses of home work
- SS 2006: Energy management between appliances and sustainable energy generation.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Household Economics and Household Appliances
Code	C-4.1
CP	6
Class	Household Economics and Household Appliances
Code	C-4.1
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky Prof. Dr. Rainer Stamminger
Lecturer	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky Prof. Dr. Rainer Stamminger
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line C "Household and Consumption" :Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Seminar 2 hours/ week
Workload	Class 30 h Own studies 150 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.3, C-3.1
Objectives/Competences	On a basis of classes in household and consumption economics and technology and the methods of consumer research the students are invited to apply their gained knowledge in own (limited) research projects. Limitations according to time, region, and population. Especially consumption-oriented projects shall be placed in an adequate theoretical framework; hypotheses for research are to be developed; specific groups of consumers have to be identified and analyzed according to their typical consumer behaviour. After the systematic collection of data the interpretation of results will be the next step. This will lead to a final report (work in small groups intended).
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Project report
Literature	Friedrichs, J.: Methoden empirischer Sozialforschung, Westdeutscher Verlag 1999

Code C-4.1	Household Economics and Household Appliances
------------	---

Content

Especially the following fields are to be worked on: Nutrition, household, household appliances, leisure, job, mobility, tourism, education and culture..

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Economics and Technology of Consumers and Households
Code	C-4.2
CP	6
Class	Economics and Technology of Consumers and Households
Code	C-4.2
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky Prof. Dr. Rainer Stamminger
Lecturer	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky Prof. Dr. Rainer Stamminger
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3 Study Line C: "Household and Consumption": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Seminar 2 hours /week
Workload	Class 30 h Own studies 150h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.3, C-3.1
Objectives/Competences	In combination with selected readings the students develop competences in advanced research and interpretation of results. They will be in the position to develop adequate research designs and to interpret results in an adequate way.
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Galler, H. P.; Ott, N.: Empirische Haushaltsforschung. Erhebungskonzepte und Analyseansätze angesichts neuer Lebensformen. Frankfurt/Main 1993

Content

Getting familiar with important examples of publications, specific research projects and typical research settings (i. e. specific experiment) in the following fields:

- Decision process for choice of products and buying behaviour (family, household)
- Use of products in specific social settings
- Analysis of specific categories of consumers (i.. e. singles ...)
- Data analysis concerning sectoral household structures

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Colloquium
Code	C-4.10
CP	6
Class	Colloquium
Code	C-4.10
Semester	3 or 4
Coordinator	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky
Lecturer	Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky, Prof. Dr. Rainer Stamminger
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line C "Household and Consumption"
Teaching concept: hours/week	Colloquium, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	Semester 1-2
Objectives/Competences	Participants are able to analyse the state of the art in defined areas of research, to identify open research questions and to formulate a framework for future research. They know how to present the findings and to defend their analysis in scientific discussions.
Content	Literature studies, preparation of a scientific report, presentation of results, scientific discussion.
Type of Examination	Written report, presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

Alphabetical index

	Course/Class	Lecturer	Page
B-3.13	Advanced Applied Econometrics	Heckelei	124
B-4.4	Advanced Environmental Economics	Holm-Müller	132
B-3.7	Advanced Methods of Market Research	Grebitus	114
B-3.14	Agrar- und Agrarumweltrecht	Schweizer	126
C-3.4	Agricultural Systems/Agrarsoziale Systeme	Nolten	143
C-3.4.2	Agri-social Systems in the Process of Development/ Agrarsoziale Systeme im Entwicklungsprozess	Nolten	146
C-3.8	Analysis of Appliance Technology and their Contribution to Sustainable Development	Stamminger/Broil	150
B-3.3	Applied Trade Theory and Policy	Heckelei	104
A-3.1	Buchführung und Bilanzanalyse	Trenkel	40
A-4.1	Business and Food Chain Management	Schiefer	88
A-4.10	Colloquium	Schiefer	98
B-4.10	Colloquium	Heck/Hartm/Holm- M	134
C-4.10	Colloquium	Piork.Stamm	156
G-2.3.2	Decision Theory	Berg	30
B-3.4	Development Economics	Wehrheim	107
B-3.4.2	Development Policy and Analysis	N. N.	110
C-3.7	Economical and Technical Analysis of Household Appliances	Stamminger/Broil	148
C-4.2	Economics and Technology of Consumers and Households	Piorkowsky/_Stam minger	155
B-3.8	Environmental and Resource Economics	Holm-Müller	116
B-3.1	European and International Agricultural Policy	Heckelei	100
A-3.3	Finanz- und Risikomanagement	Berg	46
C-3.3	Haushaltssektoranalyse	Piorkowsky	140
G-2.3	Household Economics and Decision Theory	Piorkowsky/Berg	28
C-4.1	Household Economics and Household Appliances	Piorkowsky/ Stamminger	152
A-3.8	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors	Hartmann	72
A-3.4.2	Information Management and E-Commerce	Schiefer	52
A-4.4	Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks	Schiefer	94
A-3.3.2	Investition und Finanzierung	Berg/Wesselmann	47
A-3.6.1	Kooperations- und Fusionsmanagement	Strecker	63
A-3.2	Kostenrechnung	Trenkel	42
A-4.2	Management landwirtschaftlicher Betriebe	Berg	90
G-2.4	Management of Natural Resources	Berg/Holm-Müller	33
G-2.4.2	Management of Natural Resources: The Macro-perspective	Holm-Müller	36

G-2.4.1	Management of Natural Resources: The Micro-perspective	Berg	34
A-3.5.2	Management von Agrarökosystemen	Berg	58
A-3.9	Marketing	Simons	75
A-4.5	Marketing and Market Analysis	Hartmann	97
A-3.9.1	Marketing auf Lebensmittelmärkten	Simons	76
G-1	Methods of Empirical Research	Nolten	16
G-2.1	Microeconomics	Heckelei	22
A-3.4.1	Organization and Logistics	Schiefer	50
A-3.4	Organization, Logistics and Information Management	Schiefer	49
B-4.1	Policy and Markets	Wehrheim	128
A-3.5.1	Projektplanung und –management	Berg	56
A-3.5	Projektplanung und Systemdynamik	Berg	55
B-3.2	Public Choice in the Agri-Food Sector	Heckelei	102
A-3.7.1	Quality and Food Chain Management	Schiefer	68
G-1.2	Quantitative Research Methods	Grebitus	18
G-2.2	Quantitative Techniques for Planning and Decision Making	Schiefer/Helbig	24
A-3.6.2	Rechtsformen und Besteuerung	Berg	64
A-3.6	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung	Strecker/Berg	62
G-1.1	Research Design and Qualitative Methods of Research	Nolten	16
A-3.3.1	Risikomanagement	Berg	45
G-2.3.1	Selected Topics of Household Economics	Piorkowsky	28
A-3.13	Seminar Betriebswirtschaftslehre	Berg	87
A-3.10	Seminar Management komplexer Systeme	Berg	81
A-3.12	Seminar Marketing	Simons	84
B-3.10	Seminar Marktanalyse	Hartmann	120
B-3.12	Seminar on Environmental Economics	Holm-Müller	122
B-3.9	Seminar Policy Analysis	Heckelei	118
A-3.11	Seminar Quality and Food Chain Management	Schiefer	82
B-4.2	Simulation Models for Policy Analysis	Heckelei/Britz	130
A-3.9.2	Simulation von Marketingstrategien	Simons	78
C-3.4.1	Sozialpolitik	Nolten	144
C-3.2	Sozioökonomische Hybridsysteme	Piorkowsky	138
C-3.1	Sozioökonomische Theorie des Haushalts	Piorkowsky	136
A-3.7.2	Strategic and Innovation Management	Schiefer	70
A-4.3	Strategic Business Management and Development	Schiefer	92
A-3.7	Strategy, Quality and Food Chain Management	Schiefer	68
B-3.4.1	Theory of Development Economics	Wehrheim	108

