

## 2. Course descriptions

### Part III

#### Specializations

#### Study Line A: „Management“

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Buchführung und Bilanzanalyse	
Kürzel	A-3.1	
Leistungspunkte	6	
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Buchführung und Bilanzanalyse</b>	
Kürzel	A-3.1	
Semester	1/3	
Modulverantwortlicher	Dr. Hermann Trenkel	
Dozent	Dr. Hermann Trenkel	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	45
	Eigenstudium	135
Leistungspunkte	6	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	Den Studierenden sollen Buchführungskenntnisse vermittelt werden. Darauf aufbauend werden die Studierenden in die Lage versetzt Jahresabschlüsse auszuwerten und entsprechende Bilanzkennzahlen zu bilden.	
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	<p>Bodmer u. Heißenhuber: Rechnungswesen in der Landwirtschaft, Stuttgart 1993</p> <p>Bornhofen: Buchführung 1, 15. Aufl., Wiesbaden 2003</p> <p>Bornhofen: Buchführung 2, 16. Aufl., Wiesbaden 2004</p> <p>Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 19.Aufl., Stuttgart 2003</p> <p>DLG (Hrsg.): Effiziente Jahresabschlussanalyse, Frankfurt 1997</p> <p>Hufnagel u. Holdt: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung; Herne/Berlin 2003</p> <p>Refardt, M. und H. Spils ad Wilken: Jahresabschlußanalyse in der Landwirtschaft, Heft 100 der Schriftenreihe des HLBS, St.Augustin 1999</p> <p>Rollwage, N.: Bilanzen : mit Übungsaufgaben und Lösungen, 4.Aufl., Köln 2004</p> <p>Schmaunz: Buchführung in der Landwirtschaft, Stuttgart 2003</p> <p>Sikorsky u. Wüstenhöfer: Rechnungswesen, Ausbildung im Steuerrecht Band 8, 6.Auflage, München 2002</p>	

Modul Nr.	A-3.1	<b>Buchführung und Bilanzanalyse</b>
-----------	-------	--------------------------------------

## **Inhalt**

1. Einführung
  - 1.1 Gesetzliche Grundlagen
  - 1.2 Begriffsdefinitionen
2. Grundlagen der doppelten Buchführung
  - 2.1 Inventar, Inventur und Bilanz
  - 2.2 Bestandsveränderungen
  - 2.3 Konto und Kontenplan
3. Betriebsbuchhaltung
  - 3.1 Warenkonten
  - 3.2 Verbuchung der Umsatzsteuer
  - 3.3 Abschreibungen
  - 3.4 Lohnbuchhaltung
  - 3.5 Privatkonten
4. Buchungen zum Jahresabschluss
  - 4.1 Rechnungsabgrenzungsposten und Rückstellungen
  - 4.2 Bewertung
  - 4.3 Kontenabschluss
  - 4.4 Gewinn- und Verlustrechnung
  - 4.5 Der BMVEL-Jahresabschluss
5. Jahresabschlussanalyse
  - 5.1 Kapitalflussrechnung
  - 5.2 Strukturbilanz
  - 5.3 Bilanzkennzahlen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Kostenrechnung
Kürzel	A-3.2
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Kostenrechnung</b>
Kürzel	A-3.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Dr. Hermann Trenkel
Dozent	Dr. Hermann Trenkel
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 45 Eigenstudium 135
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1 Buchführung und Bilanzanalyse
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden werden mit den Grundzügen der Leistungs-Kostenrechnung vertraut und sind in der Lage selbständig Kosten zu kalkulieren.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Bodmer u. Heißenhuber: Rechnungswesen in der Landwirtschaft, Stuttgart 1993 Coenenberg: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Landsberg am Lech 1997 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 1 Grundlagen, Herne, Berlin 2000 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 2 Deckungsbeitragsrechnung, Herne, Berlin 2006 Däumler/Grabe: Kostenrechnung 3 Plankostenrechnung und Kostenmanagement, Herne, Berlin 2004 Fandel, Fey, Heuft u. Pitz: Kostenrechnung, Berlin 2004 Haberstock: Kostenrechnung 1, Berlin 1998 Haberstock: Kostenrechnung 2, Berlin 2004 Hoitsch/Lingau: Kosten- und Erlösrechnung, Berlin 2004 Kilger: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden 1993 Macha: Deckungsbeitragsrechnung, Planegg 2004 Olfert: Kostenrechnung, Ludwigshafen am Rhein 2005

Modul Nr.	A-3.2	<b>Kostenrechnung</b>
-----------	-------	-----------------------

## **Inhalt**

1. Einführung
2. Produktions- und Kostentheorie
3. Teilbereiche der Kostenrechnung  
    Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung
4. Kostenrechnungssysteme  
    Voll-/Teilkostenrechnung,  
    Ist-, Normal-, Plankostenrechnung
5. Plankostenrechnung
6. Prozesskostenrechnung und Kostenmanagement

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Finanz- und Risikomanagement</b>
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Die Studierenden sind in der Lage, Strategien des Risikomanagements zu analysieren sowie Investitions- und Finanzierungsvorhaben zu planen und zu beurteilen.
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.3.1 und A-3.3.2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Finanz- und Risikomanagement
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Risikomanagement</b>
Kürzel	A-3.3.1
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.2, G-2.3
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden kennen die wichtigsten Instrumente des Risikomanagements und können sie in Planung und Entscheidungsfindung einsetzen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Doherty, N. A. (2000): Integrated Risk Management, New York. Hardaker, J. B., Huirne, R.B.M., Anderson, J.R., Lien, G. (2004): Coping with Risk in Agriculture, 2 <sup>nd</sup> ed., Cambridge. Robinson, L.J., Barry, P. (1987): The Competitive Firms's Response to Risk, New York-London

Modul Nr.	A-3.3.1	<b>Risikomanagement</b>
-----------	---------	-------------------------

## **Inhalt**

1. Einführung und Grundlagen
  - Arten und Quellen von Risiken
  - Messung von Risiken
  - Instrumente des betrieblichen Risikomanagements
  
2. Unternehmensinterne Instrumente des Risikomanagements
  - Vermeidung von Schadensursachen
  - Faktoreinsatz und Risiko
  - Diversifikation
  - Rücklagenbildung
  
3. Marktbezogene Instrumente des Risikomanagements
  - Ausgleich im Kollektiv
  - Risikoteilung mit Marktpartnern
  - Derivative Instrumente

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Finanz- und Risikomanagement
Kürzel	A-3.3
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>
Kürzel	A-3.3.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung + Übung 3 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 45 Eigenstudium 45
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.2, G-2.3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Investitions- und Finanzierungsvorhaben zu planen und zu beurteilen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Brandes, W., Odening, M.: Investition, Finanzierung und Wachstum in der Landwirtschaft, Stuttgart 1992.  Blohm, H., Lüder, K.: Investition, 8. Auflage. Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, München 1995. Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, 7. Auflage, Herne-Berlin 1997. Däumler, K.-D.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, 10. Auflage, Herne-Berlin 2000. Kuhlmann, F.: Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Frankfurt, 2003. Odening, M., Bokelmann, W.: Agrarmanagement Landwirtschaft und Gartenbau, Stuttgart 2000. Robison, L.J., Barry, P.J.: Present Value Models and Investment Analysis, Northport 1996.

## **Inhalt**

1. Grundlagen und Kalküle der Investitionsplanung
2. Planung einzelner Investitions- und Finanzierungsvorhaben
  - 2.1. Kostenkalkulation dauerhafter Produktionsmittel
  - 2.2. Kosten- und Wertentwicklung von Anlagegütern
  - 2.3. Optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidungen
  - 2.4. Überlegungen zur Wahl des Kalkulationszinsfußes
  - 2.5. Auswirkungen von Steuern und Inflation
3. Planung von Investitions- und Finanzierungsprogrammen
  - 3.1. Zu berücksichtigende Interdependenzen
  - 3.2. Methode des internen Zinsfußes
  - 3.3. Simultane Optimierung von Produktions- Investitions- und Finanzierungsprogrammen
4. Behandlung der Unsicherheit
  - 4.1. Entscheidungstheoretische Grundlagen
  - 4.2. Bestimmung kritischer Werte
  - 4.3. Sensitivitätsanalyse
  - 4.4. Risikoanalyse
5. Praxis der Finanzierung
6. Praxis der Vermögensdisposition



Study Program	Master of Food and Resource Economics
<b>Course</b>	<b>Organization, Logistics and Information Management</b>
Code	A-3.4
CP	6
Objectives/Competences	Participants are able to analyse organizational concepts for enterprises and chains regarding structures, process flows and controls, and information- and communication systems, to identify deficiencies, to formulate possible improvements and to prepare projects for the identification of improvement opportunities.
Code of instruction unit	A-3.4.1 und A-3.4.2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Organization, Logistics and Information Management
Code	A-3.4
CP	6
<b>Class</b>	<b>Organization and Logistics</b>
Code	A-3.4.1
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants are able to analyze organization concepts in enterprises and chains, to identify deficiencies, to formulate possible improvements or to prepare projects for the identification of improvement opportunities
IContent	Broad overview on concepts for the design of organizational structures and process flows and controls. Discussion of organizational concepts for agri-food chains as well as for information infrastructures in enterprises, chains and the agri-food sector  Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Steinbuch, Organisation, Kiehl; Picot, Reichwald, Wigand, Die grenzenlose Unternehmung, Gabler; Picot, Organisation, Schäffer-Pöschel; Chase, Aquilano, Production and Operations Management, Irwin; Blanning, Strader, Whinston, Handbook of Electronic Commerce, Springer; departmental reports (changing)

**Objective**

Gaining overview knowledge on concepts for the organization of enterprises and institutions, on the organization and control of processes, and on the organization and management of logistics infrastructures in enterprises and chains.

**Content**

1. Organization as system und as task
2. Enterprise organization (structure)
  - 2.1 Tasks, positions, structure building
  - 2.2 Classical organization structures and their evaluation
  - 2.3 New organization concepts (team, virtual organization etc.)
  - 2.4 Documentation
3. Process organization
  - 3.1 Work flows
  - 3.2 Control and documentation of processes (diagrams, value chain)
  - 3.3 Identification of core processes
  - 3.4 Planning, improvement and optimization of processes  
(BPR/TQM, simulation)
  - 3.5 Process management and process stabilisation (quality management)
  - 3.6 Control concepts (JIT, MRP, CRP, MRPII, ECR etc.)
  - 3.7 Management systems (ERP, WWS, CIM)
  - 3.8 Work flows in administration
4. Logistics organization
  - 4.1 Introduction and trends
  - 4.2 Principles, decision parameters and control
  - 4.3 Concepts of enterprise logistics
5. Chain organization concepts
  - 5.1 Supply chain management
  - 5.2 SCOR model
  - 5.3 Supply chain management strategies
6. Information logistics and elogistics
  - 6.1 Alternatives
  - 6.2 Information networks in the food sector
7. Project organization

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Organization, Logistics and Information Management
Code	A-3.4
CP	6
<b>Class</b>	<b>Information Management and E-Commerce</b>
Code	A-3.4.2
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lecture, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants know the enterprise related requirements on information and communication infrastructures in enterprises, chains, and the sector. They know the organizational options for the realization of appropriate infrastructures and their need for system management activities. On this basis, participants will be able to initiate appropriate developments in their professional decision environment
IContent	Overview on the whole range of types of information infrastructures, information management might have to deal with in the agri-food sector including their design, implementation and operation  Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Scheer, EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre, Springer; Doluschitz, Spilke, Agrarinformatik, Ulmer; Fritz, Internet-Marketing und Electronic Commerce, Gabler; Turban, McLean, Wetherbe, Information Technology for Management, Wiley; Rowley, Strategic Management Information Systems and Techniques, Blackwell; Sprague, McNurlin, Information Systems Management in Practice, Prentice Hall; Shaw, Blanning, Strader, Whinston, Handbook of Electronic Commerce, Springer; departmental reports (changing)

**Objective**

The organization of information infrastructures is a key responsibility in modern management. The course provides competence in modern information management in different application scenarios in enterprises and the food sector.

**Content**

1. Information and knowledge management als management tasks
2. Standardization as development dynamics
  - 2.1 Information retrieval (browser) und hypertext technology
  - 2.2 Presentation and communication technology (HTML, XML, http)
  - 2.3 Storage and access of date (office-products, SQL data bases)
3. Enterprise information organization
  - 3.1 Information and decision pyramid, Executive Command Center
  - 3.2 Vertical/horizontal information infrastructure  
(Data Warehouse, OLAP; Client-Server etc.)
  - 3.3 Transaction systems (TAS) as information basis (WWS, ERP)
  - 3.4 Tracking/tracing, quality systems, process documentation
4. Data and knowledge management
  - 4.1 Enterprise and sector knowledge management
  - 4.2 Retrieval principles (exception reporting, drill down, data mining etc.)
  - 4.3 Environmental scanning, search engines, agents
  - 4.4 Portals (horizontal/vertical portals), MAIS
5. Food Supply Chains
  - 5.1 Information and communication requirements (legal, market, efficiency)
  - 5.2 Electronic document exchange for efficiency improvements  
(EDI, EDIFACT, XML/Agro-XML, GS1, EAN-Codes)
  - 5.3 Sector information networks for tracking/tracing, quality assurance
6. E-Commerce concepts and E-Commerce trade platforms
  - 6.1 Functionalities (auctions, bundling, shops etc.)
  - 6.2 Challenges for achieving integrated trading processes  
(Efficiency, risk management, trust)
7. E-Commerce in agribusiness and the food industry
8. E-Communities ('Community House' concept)
9. Design, development, and management of information systems (critical success factors, prototyping, experiments, BSP-analysis)



Studiengang	Master of Food and Resource Economics
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Projektplanung und Systemdynamik</b>
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Studierende sind in der Lage, Methoden der Projektplanung anzuwenden und einfache dynamische Modelle zu entwickeln
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.5.1 und A-3.5.2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Projektplanung und Systemdynamik
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Projektplanung und -management</b>
Kürzel	A-3.5.1
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Methoden der Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten anzuwenden
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Beckmann, A. (1978): Nutzwertanalyse, Bewertungstheorie und Planung, Bern-Stuttgart.</p> <p>Burghardt, M. (1995): Einführung in Projektmanagement, München.</p> <p>Groh, H., Gutsch, R.W. (Hrsg.) (1982): Netzplantechnik. Eine Anleitung zum Projektmanagement für Studium und Praxis, 3. Aufl., Düsseldorf.</p> <p>Heeg, F-J. (1993): Projektmanagement. Grundlagen der Planung und Steuerung von betrieblichen Problemlösungsprozessen, 2. Aufl., München.</p> <p>Steinbuch, P.A. (1990): Organisation, 8. Aufl., Ludwigshafen.</p> <p>Zangemeister, C. (1976): Nutzwertanalyse in der Systemtechnik, 4. Aufl., München.</p>

Modul Nr.	A-3.5.1	<b>Projektplanung und -management</b>
-----------	---------	---------------------------------------

## **Inhalt**

1. Einführung
2. Initiierung von Projekten
  - 2.1. Ideenfindung und Beteiligtenanalyse
  - 2.2. Problem- und Zielanalyse
  - 2.3. Suche nach Projektalternativen
3. Bewertung von Projekten
  - 3.1. Nutzwertanalyse
  - 3.2. Kosten-Wirksamkeits- und Kosten-Nutzenanalyse
4. Planung und Kontrolle der Projektdurchführung
  - 4.1. Aufgabenplanung
  - 4.2. Terminplanung
  - 4.3. Planung des Ressourceneinsatzes
  - 4.4. Kostenplanung
  - 4.5. Berichtswesen und Projektkontrolle

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Projektplanung und Systemdynamik
Kürzel	A-3.5
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Management von Agrarökosystemen</b>
Kürzel	A-3.5.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, einfache dynamische Modelle auf der Basis von Differentialgleichungen zu entwerfen, zu analysieren und zu implementieren
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Berg, E., Harsh, S.B., Kuhlmann, F. (1985): Kontrolltheoretische Konzepte als Grundlage für die Entwicklung von Entscheidungshilfsmitteln. <i>Agrarwirtschaft</i>, Jg. 34 (7), S. 206-212.</p> <p>Berg, E., Kuhlmann, F. (1993): Systemanalyse und Simulation für Agrarwissenschaftler und Biologen. <i>Methoden und PASCAL-Programme zur Modellierung dynamischer Systeme</i>, Stuttgart.</p> <p>Forrester, J.W. (1972): <i>Der teuflische Regelkreis. Das Globalmodell der Menschheitskrise</i>, Stuttgart.</p> <p>Meadows, D.L., Meadows, D., Zahn, E., Milling, P. (1972): <i>Die Grenzen des Wachstums</i>, Stuttgart.</p> <p>Richter, O. (1985): <i>Simulation des Verhaltens ökologischer Systeme – Mathematische Methoden und Modelle</i>, Weinheim.</p> <p>Seifritz, W. (1987): <i>Wachstum, Rückkopplung und Chaos: Eine Einführung in die Welt der Nichtlinearität und des Chaos</i>, München-Wien.</p>

## **Inhalt**

1. Einführung
  - 1.1. Das Denken in Systemen
  - 1.2. Schritte der Systemanalyse und Modellbildung
  - 1.3. Grundelemente der Simulation
2. Struktur und Entwicklung dynamischer Systemmodelle
  - 2.1. Abbildung dynamischer Zusammenhänge mittels Differential- und Differenzgleichungen
  - 2.2. Grafische Techniken der Modellbildung: Kausal- und Blockdiagramme
  - 2.3. Das Konzept von Zuständen und Raten
  - 2.4. Gleichgewichtszustände und Stabilität
3. Einfache Modelle zur Beschreibung von Wachstumsprozessen und Populationsentwicklungen
  - 3.1. Exponentielles, begrenztes und logistisches Wachstum
  - 3.2. Die Rolle von Zeitverzögerungen
  - 3.3. Einführung zeitvarianter Parameter: das Phänomen der Saisonalität
4. Modelle interagierender Systeme
  - 4.1. Räuber-Beute-Modelle
  - 4.2. Modelle konkurrierender Arten
  - 4.3. Der Prozess von Wachstum und Ernte: Weidemodelle
5. Management dynamischer Systeme
  - 5.1. Das Konzept von Steuerung und Regelung
  - 5.2. Einfluß des Managements auf die Stabilitätseigenschaften von Ökosystemen
  - 5.3. Maximale und optimale Nutzungsintensitäten bei logistischem Wachstum: das Beispiel des Weidemanagements
  - 5.4. Eingriffe in interagierende Populationen: Strategien zur Unkraut- und Schädlingsbekämpfung
6. Aussagefähigkeit und Aussagegrenzen komplexer Systemmodelle.



Studiengang	Master of Food and Resource Economics
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung</b>
Kürzel	A-3.6
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen.	Die Studierenden kennen die wichtigsten steuerlichen Regelungen im Bereich der Agrar- und Ernährungswissenschaften mit ihren Implikationen und können Leistungsbeziehungen und Partnerschaften zwischen Unternehmen analysieren und beurteilen
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.6.1 und A-3.6.2
Modulverantwortlicher	Dr. Otto Strecker / Prof. Dr. Ernst Berg
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung	
Kürzel	A-3.6	
Leistungspunkte	6	
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Kooperations- und Fusionsmanagement</b>	
Kürzel	A-3.6.1	
Semester	1/3	
Modulverantwortlicher	Dr. Otto Strecker	
Dozent	Dr. Otto Strecker	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Vorlesung, 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen		
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, Leistungsbeziehungen und Partnerschaften in der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu analysieren und zu bestimmen, wie sie am effizientesten zu organisieren sind.	
Inhalt	Darstellung der verschiedenen Formen für zwischenbetriebliche Kooperationen - Theoretische Grundlagen und Fallbeispiele. Siehe ausführliche Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur	
Literatur	<i>Killich, Stephan/Luczak, Holger</i> Unternehmenskooperationen für kleine und mittelständische Unternehmungen. Lösungen für die Praxis, Springer, Berlin, 2003 <i>Rautenstrauch, Thomas, Generotzky, Lars, Bigalke, Tim</i> Kooperationen und Netzwerke. Grundlagen und empirische Ergebnisse, Verlag Eul, 2003 <i>Zentes, Joachim, Swoboda, Bernhard, Morschett, Dirk</i> Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. Grundlagen - Ansätze - Perspektiven Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, 2005 (2. Auflage)	

**Ziel**

Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit verbessert die Leistungsfähigkeit von Unternehmen und verstärkt die Nutzung vorhandener Ressourcen. Die Kernkompetenzen können ergänzt werden.

Ein Focus der Vorlesung besteht darin, den theoretischen Rahmen für strategische "buy", "cooperate" oder "make"-Entscheidungen vorzustellen. Des Weiteren wird die Ausgestaltung der verschiedenen Formen von zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit incl. Kooperationen, strategischen Partnerschaften und joint ventures diskutiert. Strategien zur Ertragsteigerung durch die Nutzung zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit werden erarbeitet.

Fallstudien aus dem Agri- und Foodbusiness werden vorgestellt.

**Inhalt**

## 1. Grundlagen überbetrieblicher Organisationsformen

Zunehmende Bedeutung von Kooperationen in der Wertschöpfungskette

Grundsatzfrage des buy, cooperate oder make

Theorie der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit

Transaktionskostentheorie

Ressourcenanalyse, Kernkompetenz, Value Innovation

Principal-Agent-Theorie

Problemfelder in Kooperationen

## 2. Formen der Kooperation

Vertragliche Kooperation

Arbeitsgemeinschaften/Konsortien

Erzeugergemeinschaften und Genossenschaften

Strategische Allianzen und Strategische Netzwerke

Joint ventures

## 3. Konzentrationsformen

Mehrheitsbeteiligungen

Fusionen

Konzerne

Sonderaspekt: Due diligence-Analysen

## 4. Fallbeispiele

Einkaufskooperation

Vertriebskooperation

Lohnproduktion

Franchise-Systeme

Joint venture

Fusion

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung
Kürzel	A-3.6
Leistungspunkte	3
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Rechtsformen und Besteuerung</b>
Kürzel	A-3.6.2
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind mit den wichtigsten steuerlichen Regelungen, ihrem Zusammenhang zur Rechtsformenwahl sowie den betriebswirtschaftlichen Implikationen vertraut
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Altehoefer, K., Bauer, K.-H. M., Eisele, D., Fichtelmann, H. und Walter, H. (2003): Besteuerung der Land- und Forstwirtschaft, 4. Auflage. Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne/Berlin.</p> <p>Augustin, D. (1994): Rechtsformen für Kooperationen in der Landwirtschaft unter besonderer Berücksichtigung steuerlicher Aspekte. Shaker, Aachen.</p> <p>Köhne, M. und Wesche, R. (1995): Landwirtschaftliche Steuerlehre 3. Auflage. Ulmer, Stuttgart.</p> <p>Weitl, S. (2003): Die Rechtsformwahl in der Land- und Forstwirtschaft unter steuerlichen Gesichtspunkten. Peter Lang, Frankfurt.</p>

Modul Nr.	A-3.6.2	<b>Rechtsformen und Besteuerung</b>
-----------	---------	-------------------------------------

## Inhalt

1. Das Unternehmen in seiner wirtschaftlichen und rechtlichen Umwelt
  - 1.1. Systematik der Rechtsformen der Unternehmung
  - 1.2. Gesetzliche Grundlagen und Besonderheiten der Rechtsformen
  - 1.3. Besonderheiten der Genossenschaften
2. Konsequenzen aus der Wahl der Rechtsform
  - 2.1. Haftung und Finanzierung
  - 2.2. Geschäftsführung und Vertretung
  - 2.3. Gewinnermittlung und -verteilung
  - 2.4. Rechnungslegung; Auflagen, u.a. Veröffentlichung, Mitbestimmung
3. Entwicklungstendenzen der Rechtsformen
4. Besteuerung der Unternehmung, Steuersystematik und Grundlagen
  - 4.1. Gesetzgebung, Finanzverwaltung, Steuergerichtsbarkeit
  - 4.2. Steueraufkommen und Steuerverteilung
5. Wichtigste Unternehmenssteuern und deren Grundlagen
  - 5.1. Substanzsteuern
  - 5.2. Steuern vom Ertrag
  - 5.3. Verkehrsteuern



Study Program	Master of Food and Resource Economics
<b>Course</b>	<b>Strategy, Quality and Food Chain Management</b>
Code	A-3.7
CP	6
Objectives/Competences	Participants have a broad knowledge of management systems that could support quality management, environmental management, and food chain management as well as of management tools that could support the systematic design of strategic development concepts. They are able to utilize the knowledge and tools in the design of development paths for enterprises and to prepare the basis for a successful implementation.
Code of instruction unit	A-3.7.1 und A-3.7.2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Further information	See instruction unit

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategy, Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7
CP	6
<b>Class</b>	<b>Quality and Food Chain Management</b>
Code	A-3.7.1
Semester	1/3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants have a broad knowledge on management systems that could support quality management, environmental management, and food chain management. With this background, participants are able to design and implement scenario specific quality systems
IContent	Broad overview on known management systems with relevance for the agri-food sector. Discussion of approaches for the design and implementation  Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Helbig, Prozessorientierte Unternehmensführung, Physica; Corsten, Gössinger, Einführung in das Supply Chain Management, Oldenbourg; Kaminske, Bauer, QM von A bis Z, Hanser; Pfeifer, Qualitätsmanagement, Hanser; Petrick, Eggert, Umwelt- und Qualitätsmanagementsysteme, Hanser; Luning, Marcelis, Jongen, Food quality management, Wageningen; Seuring, Supply Chain Costing, Vahlen; departmental reports (changing)

**Objective**

Gaining knowledge on core management concepts in quality and food chain management and development of the ability for relating these concepts to enterprise problem scenarios.

**Content**

1. Leadership and management
  - 1.1 Continuous improvement as leadership principle
  - 1.2 Multi-dimensional leadership (TQM) and evaluation approaches (EFQM etc.)
  - 1.3 Management control circle of continuous improvement: finance, quality, environmental management (monitoring, evaluation, analysis and improvement)
2. Total Quality Management (TQM) as comprehensive leadership and management approach
  - 2.1 Principle and implementation
  - 2.2 Customer orientation: Quality Function Deployment (QFD)
  - 2.3 Activation and motivation of employees
  - 2.4 Techniques for process analysis and improvement (FMEA, quality management/control tools, statistical process control)
3. Process organization and management as challenge in food production and delivery (overview)
  - 3.1 Delineation of core processes, sourcing
  - 3.2 Quality assurance and food safety guarantees (risk management)
  - 3.3 Responsibility triangle: society, enterprises, consumers
  - 3.4 Activity-Based-Costing
4. Quality management and food safety
  - 4.1 Quality as value label in enterprise management
  - 4.2 Quality management (QM) and management systems
  - 4.3 QM system as a norm(ISO9000)
  - 4.4 HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Points
  - 4.5 Integration of QM and HACCP as a norm (ISO22000)
  - 4.6 Quality systems (national, international)
  - 4.7 Comparison and cost/benefits
5. Risk management, tracking/tracing, and quality guarantee as challenge
  - 5.1 Enterprise
  - 5.2 Chains and networks (information and organization concepts)
  - 5.3 Risk calculation and management in enterprises and chains
  - 5.4 Evaluation of purchase and distribution channels
6. Environmental management
  - 6.1 Environmental management (EM) and Life Cycle Assessment (LCA)
  - 6.2 EM systems as norms
7. Logistics organization and control concepts in quality chains
  - 7.1 Transaction and network theory (basics)
  - 7.2 Organization concepts in chains (contracts etc.)
  - 7.3 Efficient consumer response (ECR)
  - 7.4 Formulation of quality chain organizations in the SCOR model
8. Implementation/documentation of QM/HACCP systems in enterprises

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategy, Quality and Food Chain Management
Code	A-3.7
CP	6
<b>Class</b>	<b>Strategic and Innovation Management</b>
Code	A-3.7.2
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Lectures, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 60 h
CP	3
Recommended Requirements	
Objectives/Competences	Participants are able to utilize management tools for the systematic design of strategic development concepts for enterprises and institutions and to prepare the basis for a successful implementation
IContent	Overview on the management tools that could support management in strategic decision situations. Discussion of an appropriate utilization of the tools in the formulation and presentation of strategic development plans  Course structure on the next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Hax, Majluf, Strategisches Management Campus; Kaplan, Norton, Die strategiefokussierte Organisation Schäffer-Pöschel; Friedtag, Schmidt, Balanced Scorecard Haufe; Mintzberg, Die Strategische Planung Hanser; departmental reports (changing)

**Objective**

Gaining knowledge on methodological and organizational techniques for supporting strategic planning decisions and dynamic innovation processes and on the utilization of the techniques in enterprise decision situations.

**Content**

1. Strategic enterprise development as leadership task
  - 1.1 Multi-stage model of a strategic planning process
  - 1.2 Enterprise culture, TQM principles, EFQM model
2. Analysis of market/customer orientation
  - 2.1 QFD, Quality Function Deployment
  - 2.2 Market differentiation according to Abel
3. Enterprise situation analysis
  - 3.1 One-dimensional cost relationships (experience, complexity, etc.)
  - 3.2 Value chain (Porter)
  - 3.3 Activity-Based-Costing
  - 3.4 Strategic enterprise units, strength and weaknesses
4. Market situation analysis
  - 4.1 Sector competition analysis (Porter)
  - 4.2 Strength and weaknesses
5. Integrated view and risk analysis
  - 5.1 Portfolios (BCG, McKinsey, A.D.Little)
  - 5.2 SWOT-Analysis
  - 5.3 Risk portfolio
6. Delineation of strategy alternatives
  - 6.1 Norm strategies according to Porter
  - 6.2 Strategy alternatives from value chain and portfolio analysis
  - 6.3 Strategic gameboard
7. Strategy implementation
  - 7.1 Balanced Scorecard (BSC) for planning, coordination, and control
  - 7.2 BSC for enterprise leadership: strategy map
  - 7.3 Strategic numbering systems
8. Innovation management as strategic development challenge
  - 8.1 Strategic innovation management
  - 8.2 Change management
  - 8.3 Inter cultural enterprise development according to Hofstede
9. Business game: Development of a strategic plan (business plan)

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors
Kürzel	A-3.8
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors</b>
Kürzel	A-3.8
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Monika Hartmann
Dozent	Prof. Dr. Monika Hartmann
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS; Übung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 120
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.1
Lernziele/Kompetenzen	Durch die Vorlesung und Übung werden die Studierenden in die Lage versetzt Wettbewerbsprozesse zu verstehen. Sie kennen die Interdependenzen zwischen Marktstruktur, Marktverhalten und Marktergebnis. Sie sind in der Lage theoretische Ansätze auf die Analyse spezifischer Märkte anzuwenden und dadurch die Funktionsweise spezieller Märkte darzustellen und zu diskutieren.  Darüber hinaus erwerben die Studierenden in der Übung die Kompetenz im Team zu arbeiten sowie sich intensiv mit einem Thema zu befassen und dieses zu präsentieren.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Carlton, D.W., Perloff, J.M. (2000): Modern Industrial Organization. New York .  Bühler, S., Jaeger, F. (2002): Einführung in die Industrieökonomik. Berlin, Heidelberg.  Wied-Nebbeling, S. (2004): Preistheorie und Industrieökonomik. Berlin Heidelberg.  Bester, H. (2003): Theorie der Industrieökonomik. Berlin, Heidelberg.  Jacobson, D., Andreasso-O' Callaghan, B. (2005): Industrial Economics and Organization: A European Perspective. Berkshire.

Modul Nr.	A-3.8	<b>Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors</b>
-----------	-------	---

Die Lehrveranstaltung dient der Vermittlung methodischer Grundlagen zur Erklärung und Beurteilung wirtschaftlicher Wettbewerbsprozesse am Beispiel der Ernährungswirtschaft. Grundlage der Analysen bildet die Theorie der Industrieorganisation sowie wettbewerbstheoretische Konzeptionen. In der Übung erfolgen praxisorientierte Anwendungen der gewonnenen Erkenntnisse.

### **Inhalt**

- 1 Einführung
  - 1.1 Ernährungswirtschaft als Untersuchungsgegenstand
  - 1.2 Ernährungswirtschaft in Deutschland: Stand und Perspektiven
- 2 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik
- 3 Wettbewerb und Marktwirtschaft
  - 3.1 Funktionen des Wettbewerbs
  - 3.2 Wettbewerbspolitische Leitbilder
  - 3.3 Wettbewerbspolitik in Deutschland
- 4 Theorie der Firma
  - 4.1 Neoklassische Betrachtungsweise
  - 4.2 Erweiterungen durch die Institutionenökonomik
  - 4.3 Eigentum und Kontrolle
  - 4.4 Relevanz der Erklärungsansätze der Theorie der Firma für Entwicklungen in der Ernährungswirtschaft
- 5 Marktstrukturen
  - 5.1 Polypol
  - 5.2 Monopol und Monopson
  - 5.3 Oligopol mit Einführung in die Spieltheorie
- 6 Marktverhalten
  - 6.1 Preisdiskriminierung
  - 6.2 Produktdifferenzierung
  - 6.3 Werbung/Informationspolitik
  - 6.4 Kooperative wettbewerbsbehindernde Strategien (Kartelle)
  - 6.5 Nicht-kooperative wettbewerbsbehindernde Strategien
- 7 Globalisierung der Ernährungswirtschaft
  - 7.1 Formen, Relevanz und Entwicklung
  - 7.2 Erklärungsansätze und Analyse
- 8 Politik und die Märkte der Ernährungswirtschaft
  - 8.1 Verbraucherschutzpolitik
  - 8.2 Verbrauchssteuern auf Nahrungsmittel
  - 8.3 Agrarmarktpolitik



Studiengang	Master of Food and Resource Economics
<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Marketing</b>
Kürzel	A-3.9, B-3.5 und C-3.5
Leistungspunkte	6
Lernziele/Kompetenzen	Durch das Modul werden die Studierenden in die Lage versetzt, einzelne Maßnahmen des Marketing in einen Gesamtrahmen einzuordnen, Informationen aus der Marktforschung zu beurteilen und wissensbasierte Entscheidungen in eine Marketingstrategie zu integrieren. Darüber hinaus erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Präsentation und Begründung von Ergebnissen, Arbeiten in einem Team und unternehmerisches Handeln.
Kürzel der Veranstaltungen	A-3.9.1 und A-3.9.2, B-3.5.1 und B-3.5.2 , C-3.5.1 und C-3.5.2
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Weitere Angaben	Siehe Veranstaltungen

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Marketing
Kürzel	A-3.9., B-3.5, C-3.5
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Marketing auf Lebensmittelmärkten</b>
Kürzel	A-3.9.1, B-3.5.1, C-3.5.1
Semester	1/3
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Dozent	Dr. Johannes Simons
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 60
Leistungspunkte	3
Empfohlene Voraussetzungen	
Lernziele/Kompetenzen	Durch die Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, Maßnahmen des Marketing in einen Gesamtrahmen einzuordnen.  Die Studierenden können Interdependenzen zwischen unterschiedlichen Maßnahmen im Hinblick auf die Erreichung von Marketingzielen beurteilen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	Meffert, H. (2000): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden.  Kotler, P., Bliemel, F. (2001): Marketing Management: Analyse, Planung und Verwirklichung. Stuttgart.  Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2003): Konsumentenverhalten, München

Modul Nr. A-3.9.1, B-3.5.1, C-3.5.1	<b>Marketing auf Lebensmittelmärkten</b>
-------------------------------------	--

Die Lehrveranstaltung dient der Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Marketing unter besonderer Berücksichtigung der Vermarktung von Agrar- und Ernährungsgütern.

### **Inhalt**

1. Grundlagen: Begriffe des Marketing, Entwicklungsstufen des Marketing, Aufgaben des Marketingmanagements, Einordnung der Marketingforschung
2. Entwicklung einer Marketing-Konzeption: Situationsanalysen, Festlegung von Unternehmenszielen, Festlegung von Marketingzielen
3. Theorie des Käuferverhaltens: Behavioristische und neobehavioristische Ansätze, Phasen des Kaufprozesses, Entscheidungsverhalten, Bestimmungsfaktoren für die Wirkung von Kaufanreizen
4. Marktsegmentierung: Ziele der Marktsegmentierung, Anforderung an Segmentierungskriterien, Formen der Marktsegmentierung
5. Marketing-Strategien: Abnehmer-, konkurrenz-, absatzmittler-, anspruchgruppen-gerichtete Strategien
6. Die Produkt- und Sortimentspolitik: Ziele, Informationsgrundlagen, Produktinnovation, Produktdifferenzierung, Produkteliminierung, Verpackung, Programmgestaltung
7. Kontrahierungspolitik: Bestimmungsfaktoren der Preispolitik, Prinzipien der Preisbestimmung, Statische Strategiekonzepte der Preispolitik, dynamische Strategien der Preispolitik, Rabattpolitik, Konditionenpolitik
8. Distributionspolitik: Bestimmungsfaktoren für die Auswahl des Absatzweges, Distributionsstrategien, Pull- und Push-Strategien
9. Kommunikationspolitik: Funktionen, Instrumente der Kommunikationspolitik, Probleme der Erfolgskontrolle
10. Markenpolitik: Funktionen von Marken, Markenwert, Markenpersönlichkeit, Handelsmarken, Herstellermarken, Markenstrategien, Ingredient-Branding
11. Gemeinschaftsmarketing: Ziele, Organisation und Probleme des Gemeinschaftsmarketing der deutschen Agrarwirtschaft, regionale Herkunftszeichen im Marketing

Studiengang	Master of Food and Resource Economics	
Modulbezeichnung	Marketing	
Kürzel	A-3.9, B-3.5, C-3.5	
Leistungspunkte	6	
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Simulation von Marketingstrategien</b>	
Kürzel	A-3.9.2, B-3.5.2, C-3.5.2	
Semester	2	
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons	
Dozent	Dr. Johannes Simons	
Sprache	Deutsch	
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“	
Lehrform / SWS	Praktikum 2 SWS	
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium	30
	Eigenstudium	60
Leistungspunkte	3	
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.9.1	
Lernziele/Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage die theoretischen Kenntnisse des Marketing auf einem oligopolistischen Markt anzuwenden und die Interdependenzen zwischen den Entscheidungen unterschiedlicher Marktteilnehmer zu berücksichtigen. Sie lernen, Informationen aus der Marktforschung zu beurteilen, wissensbasierte Marketingentscheidungen zu treffen und in einen strategischen Rahmen einzuordnen</p> <p>Darüber hinaus erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: Präsentation und Begründung von Ergebnissen sowie die Kompetenz im Team zu arbeiten, sich gemeinsam intensiv mit einem Thema zu befassen und gemeinsam praxisrelevante Lösungen zu finden. Zusätzlich erfolgt die Einübung unternehmerischen Verhaltens.</p>	
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite	
Studien- Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung mit Präsentation	
Literatur	<p>Meffert, H. (2000): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Wiesbaden.</p> <p>Kotler, P., Bliemel, F. (2001): Marketing Management: Analyse, Planung und Verwirklichung. Stuttgart.</p> <p>Kroeber-Riel, W., Weinberg, P. (2003): Konsumentenverhalten, München.</p> <p>Diverse aktuelle Artikel zu strategischem Verhalten und zu Marktforschungsmethoden.</p>	

Die Lehrveranstaltung dient der Vertiefung der Kenntnisse über das Marketing. Durch die Simulation der Auswirkungen von Entscheidungen auf einem oligopolistischen werden Möglichkeiten und Grenzen der Marktgestaltung durch Maßnahmen des Marketing deutlich.

### **Inhalt**

Im Rahmen eines Simulationsspiels werden die Studierenden in Gruppen eingeteilt, die jeweils ein Unternehmen auf dem oligopolistischen Markt repräsentieren. Der Markt ist segmentiert in fünf unterschiedliche Käufergruppen, so dass eine segmentierte Marktbearbeitung möglich ist. Die einzelnen Unternehmen fällen in insgesamt zehn Spielrunden Marketing-Entscheidungen, deren Auswirkungen unter Berücksichtigung der Entscheidungen aller Unternehmen simuliert werden. Möglich sind Entscheidungen für alle vier Aktionsfelder des Marketing. Die Begrenzung des Budgets verstärkt die Notwendigkeit, bei den Entscheidungen Effizienzüberlegungen einzubeziehen. Als Erfolgskennziffer für die Unternehmen dient der Deckungsbeitrag aus den Vermarktungsaktivitäten der Unternehmen.

1. Vorstellung und Einordnung des Simulationsspiels: Charakterisierung der Marktsituation, Anwendbarkeit von Marketing-Maßnahmen, Grenzen der Simulation.
2. Beurteilung der Aussagefähigkeit der im Rahmen des Simulationsspiels verfügbaren Marktforschungsstudien: Conjoint-Analyse, Multidimensionale Skalierung, Semantische Differenziale.
3. Entscheidungsfindung in den jeweiligen Gruppen.
4. Darstellung, Begründung und Diskussion der Entscheidungen der einzelnen Unternehmen mit allen Teilnehmern.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar Management of Complex Systems
Code	A-3.10
CP	6
<b>Class</b>	<b>Seminar Management of Complex Systems</b>
Code	A-3.10
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Ernst Berg
Lecturer	Prof. Dr. Ernst Berg
Language	German
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar 2 hours/week
Workload	Class 30 h Own studies 150 h
CP	6
Recommended Requirements	G-2.1, A-3.5.1
Objectives/Competences	Students are able to use knowledge of system theory and system analysis in specific cases
Content	Course structure on the next page
Type of Examination	Term paper and presentation
Literature	Accordant to problems

Code A-3.10	<b>Seminar Management of Complex Systems</b>
-------------	--

### **Content**

Handling of system related questions and projects with changing contents (individual or teamwork)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Seminar Quality and Food Chain Management
Code	A-3.11
CP	6
<b>Class</b>	<b>Seminar Quality and Food Chain Management</b>
Code	A-3.11
Semester	2
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 3: Study Line A "Management" Core Courses
Teaching concept: hours/week	Seminar, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.7
Objectives/Competences	Participants are able to conceptualize a management system for problem support in enterprises, institutions and other organizations. They know how to cooperate within groups and how to differentiate between the contribution of different team members while, at the same time, deliver a consistent report
Content	Conceptualize (with support) a suitable management system for pre-defined problem scenarios in enterprises, institutions, and other organizational units  Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Literature relevant for the specific seminar problem

**Objective**

Gaining competence in the conceptualization of a management system for support in quality and food chain management

**Content**

Designing a concept for a management system that could provide support in selected problem scenarios in enterprises, institutions or other organizational units

Possible alternatives may draw on the content of courses related to quality management, food chain management, strategic management or innovation management. Examples might focus on support systems linked to TQM, HACCP, ISO9000, ISO14001, tracking/tracing, balanced scorecard, logistics, e-commerce, etc.

The selection of problem scenarios and study focus is by course organizers in preparation of the seminar.

For an example, a study may be comprised of the following parts:

1. Analysis of objectives and the problem situation in the selected scenario
2. Identification, analysis, and description of the relevant core processes or areas of management responsibility
3. Conceptualization of a suitable management system together with a general discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report whose conclusions are to be presented in class.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Marketing
Kürzel	A-3.12, B-3.11, C-3.6
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Seminar Marketing</b>
Kürzel	A-3.12, B-3.11, C-3.6
Semester	2
Modulverantwortlicher	Dr. Johannes Simons
Dozent	Dr. Johannes Simons
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt A, B und C, Core Courses
Lehrform / SWS	Seminar 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 150
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.9.1, B-3.5.1, C-3.5.1
Lernziele/Kompetenzen	Die Studierenden erwerben Fachkenntnisse über das Schwerpunktthema des Seminars. Darüber hinaus lernen sie die in den Vorlesungen vermittelten Kenntnisse unter Hinzuziehung weiterer Literatur selbständig anzuwenden, ihre Ergebnisse wissenschaftlich korrekt darzulegen und mündlich zu präsentieren. Zudem werden sie die Fähigkeit vertiefen, konstruktiv an Sachthemen zu diskutieren. Damit werden im Rahmen des Seminars neben Fachkenntnissen, Kompetenzen in den Bereichen Recherchieren, Literatursauswahl, Präsentation, Diskussion und Kommunikation erworben.
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Seminararbeit, Referat
Literatur	Die Literatur hängt von der jeweiligen Themenstellung des Seminars ab. Die Studierenden erhalten einige zentrale Literaturhinweise zu ihrem jeweiligen Thema. Darüber hinaus wird von den Studierenden eine eigene Literaturrecherche erwartet.

Modul Nr.	A-3.12	<b>Seminar Marketing</b>
-----------	--------	--------------------------

Im Rahmen des Seminars werden Themen aus dem Bereich „Marketing von Agrar- und Ernährungsgütern“ auf Grundlage der im Studium vermittelten theoretischen und methodischen Kenntnisse sowie der relevanten Literatur selbständig, systematisch und problemorientiert analysiert. Die Studierenden erhalten die Gelegenheit, unter Anleitung eine Seminararbeit anzufertigen, diese im Seminar vorzutragen und zur Diskussion zu stellen.

### **Inhalt**

Berücksichtigung aktueller Fragestellungen zu den Themenbereichen

- 1 Markenbildung
- 2 Kommunikation
- 3 Kaufverhalten
- 4 Kundenbindung
- 5 Bedeutung von Absatzwegen
- 6 Gemeinschaftsmarketing

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Seminar Betriebswirtschaftslehre
Kürzel	A-3.13
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Seminar Betriebswirtschaftslehre</b>
Kürzel	A-3.13
Semester	2
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich –Studienabschnitt 3: Schwerpunkt: „Unternehmensführung“
Lehrform / SWS	Seminar 2 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 30 Eigenstudium 150
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	G-2.1, A-3.5.1
Lernziele/Kompetenzen	Studierende sind in der Lage, Betriebsanalysen und Betriebsplanungen unter Verwendung der erworbenen Methodenkenntnisse selbständig durchzuführen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Bericht und Präsentation
Literatur	Entsprechend jeweiliger Fragestellung

Modul Nr.	A-3.13	<b>Seminar Betriebswirtschaftslehre</b>
-----------	--------	---

### **Inhalt**

Erstellung betriebswirtschaftlicher Analysen und Lösung von Planungsaufgaben für Betriebe der Agrar- und Ernährungswirtschaft (Einzel- oder Gruppenarbeit)

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Business and Food Chain Management
Code	A-4.1
CP	6
<b>Class</b>	<b>Business and Food Chain Management</b>
Code	A-4.1
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Project seminar, 2 hours/week
Workload	Presentations: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4, A-3.7
Objectives/Competences	<p>Participants gain the competence to conceptualize a state-of-the-art management system, to present it convincingly to decision makers, to identify a suitable comprehensive implementation project, and to prepare an estimation of costs and benefits. With the comprehensive project approach, participants gain the competence in comprehensive problem views und to incorporate different views into the strategic development process.</p> <p>Through the group approach, participants gain competence in the distribution ob tasks and the integration of results</p>
IContent	<p>Projects for the conceptualization and implementation of management systems in enterprises, chains, institutions or other organizational units</p> <p>Course structure on the next page</p>
Type of Examination	Written report and personal presentations
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

**Objective**

Gaining competence in the ability to

- conceptualize a management system for support in strategic enterprise or chain development, which builds on current state-of-the-art knowledge in research and application experience,
- present a system design convincingly to management experts,
- design a project for a comprehensive implementation approach, and
- clarify the cost/benefit consequences to assure sustainable system acceptance.

**Content**

Preparation of projects for the conceptualization and implementation planning of strategic management support systems for enterprises, chains, institutions, and other organizations.

Possible alternatives could focus on management responsibilities in quality management, food chain management, strategic enterprise development, logistics, e-commerce, innovation management or comparable management activities.

In the selection of projects by course organizers, participants may incorporate own interests which, if feasible, will be appropriately considered.

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions. Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Studiengang	Master of Food and Resource Economics
Modulbezeichnung	Management landwirtschaftlicher Betriebe
Kürzel	A-4.2
Leistungspunkte	6
<b>Untertitel/Lehrveranstaltung</b>	<b>Management landwirtschaftlicher Betriebe</b>
Kürzel	A-4.2
Semester	3
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ernst Berg
Dozent	Prof. Dr. Ernst Berg
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Wahlpflichtbereich - Studienabschnitt 4 Vertiefung im Schwerpunkt Unternehmensführung
Lehrform / SWS	Vorlesung 4 SWS
Arbeitsaufwand (in Std.)	Präsenzstudium 60 Eigenstudium 130
Leistungspunkte	6
Empfohlene Voraussetzungen	A-3.1, A-3.3.2
Lernziele/Kompetenzen	Studierende können Managementaufgaben in landwirtschaftlichen Betrieben analysieren und unter Verwendung verschiedener Methoden einer Lösung zuführen
Inhalt	Siehe Gliederung, nächste Seite
Studien- Prüfungsleistungen	Klausur
Literatur	<p>Berg, E. (1987): A Sequential Decision Model to Determine Optimal Farm-Level Grain Marketing Policies. <i>European Review of Agricultural Economics</i>, Vol. 14 (1), pp 91-116.</p> <p>Berg, E., Kuhlmann, F. (1993): Systemanalyse und Simulation für Agrarwissenschaftler und Biologen. <i>Methoden und PASCAL-Programme zur Modellierung dynamischer Systeme</i>, Stuttgart.</p> <p>Berg, E. (1997): Risk Response of Farmers to Changes in the European Agricultural Policy. In: Huirne, R.B.M.; Hardaker, J.B.; Dijkhuizen, A.A. (Hrsg.): <i>Risk Management Strategies in Agriculture: State of the Art and Future Perspectives</i>. Mansholt Studies 7, Wageningen, pp 285-295.</p> <p>Berg, E. (1997): Der Einfluss von Unsicherheit und Risikoeinstellung auf die Intensität und das Produktionsprogramm im Ackerbau. <i>Manuskript</i>, Bonn.</p> <p>Brandes, W., Odening, M.: <i>Investition, Finanzierung und Wachstum in der Landwirtschaft</i>, Stuttgart 1992.</p> <p>Kuhlmann, F.: <i>Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft</i>, Frankfurt, 2003.</p>

Modul Nr.	A-4.2	<b>Management landwirtschaftlicher Betriebe</b>
-----------	-------	---

## Inhalt

1. Einführung
  - 1.1. Gegenstand der Produktionsökonomik
  - 1.2. Unterscheidungsmerkmale von Produktionsprozessen
  - 1.3. Ökonomische Fragestellungen
2. Grundlagen
  - 2.1. Faktoren der Betriebsgestaltung
  - 2.2. Planungsprinzipien und -methoden
  - 2.3. Definition von Produktionsverfahren
  - 2.4. Wirtschaftlichkeitskriterien auf der Ebene von Produktionsprozessen, Betriebszweigen und Gesamtbetrieb
3. Struktur und Entwicklungstendenzen der pflanzlichen und tierischen Produktion
4. Wirtschaftlichkeitsfragen der pflanzlichen Produktion
  - 4.1. Das Problem der speziellen Intensität
  - 4.2. Grundlagen
  - 4.3. Intensität und Risiko
  - 4.4. Zusammenhänge zwischen speziellen Intensität und Produktionsprogramm
  - 4.5. Mechanisierung und Arbeitserledigung
  - 4.6. Lagerhaltungs- und Verkaufentscheidungen
5. Wirtschaftlichkeitsfragen der tierischen Produktion
  - 5.1. Wirtschaftlichkeitsfragen der Fütterung
  - 5.2. Fragen der Fütterungsintensität
  - 5.3. Gestaltung optimaler Futterrationen
  - 5.4. Zur Frage des optimalen Mastendgewichts
  - 5.5. Optimale Nutzungsdauer und Ersatzentscheidungen bei Masttieren
  - 5.6. Mechanisierung und Arbeitserledigung
6. Wachstum und Betriebsentwicklung

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Strategic Business Management and Development
Code	A-4.3
CP	6
<b>Class</b>	<b>Strategic Business Management and Development</b>
Code	A-4.3
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Advanced Course, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4 , A-3.7
Objectives/Competences	Participants are able to analyse and solve a problem in strategic management and enterprise development on their own. They can link state-of-the-art in research with state-of-the-art in implementation to new solution concepts.
IContent	Literature studies and studies of reality to identify the current state-of-the-art in selected problem areas. Conceptualization of a project for the utilization of improvement potentials Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

**Objective**

Gaining comprehensive knowledge on the state-of-the-art in research and application in selected problem environments; development of the ability to conceptualize a strategic development plan for selected problem scenarios.

**Content**

1. Literature studies, analysis of deficiencies and potentials in research, formulation of a research concept
2. Comparative analysis of theory and application; analysis of possible deficiencies, causes and application potentials
3. Design of a project for the utilization of possible application potentials  
Discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Information, Trust, and Knowledge Management in Chains and Networks
Code	A-4.4
CP	6
<b>Class</b>	<b>Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks</b>
Code	A-4.4
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Classs, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.4
Objectives/Competences	Participants are able to analyse and solve a problem in information and knowledge management on their own. They can link state-of-the-art in research with state-of-the-art in implementation to new solution concepts.
IContent	Literature studies and studies of reality to identify the current state-of-the-art in selected problem areas. Conceptualization of a project for the utilization of improvement potentials Course structure on the next page
Type of Examination	Written report and presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review

Code A-4.4	<b>Information, Trust and Knowledge Management in Chains and Networks</b>
------------	---

### **Objective**

Gaining comprehensive knowledge on the state-of-the-art in research and application in selected problem environments; development of the ability to conceptualize an information project for selected problem scenarios.

### **Content**

1. Literature studies, analysis of deficiencies and potentials in research, formulation of a research concept
2. Comparative analysis of theory and application; analysis of possible deficiencies, causes and application potentials
3. Design of a project for the utilization of possible application potentials  
Discussion of cost/benefit aspects

Participants work mostly on their own with teacher support. They prepare a written report, present the report in class and defend it in discussions.

Participants may cooperate in groups. However, the contribution of each participant must be clearly identifiable for individual evaluation.

Study Program	Master of Food and Resource Economics
Course	Marketing and Market Analysis
Code	A-4.5, B-4.3
CP	6
<b>Class</b>	<b>Marketing and Market Analysis</b>
Code	A-4.5, B-4.3
Semester	3
Coordinator	Prof. Dr. Monika Hartmann
Lecturer	Prof. Dr. Monika Hartmann, Dr. Carola Grebitus, Dr. Johannes Simons
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4 Study Line A "Management" and Study Line B: "Policy and Markets": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Lecture 2 hours/week; tutorial 2 hours/week
Workload	Class 60 h Own studies 120 h
CP	6
Recommended Requirements	A-3.8, A-3.9.1; B-3.5.1; B-3.6 , B-3.7
Objectives/Competences	<p>Students acquire in-depth knowledge in the field of marketing and market research with respect to theoretical concepts and empirical research techniques to analyse the agricultural and food markets.</p> <p>The students are able to apply the theories and empirical techniques on specific problems and cases. They are able to recognise complex interdependencies and to evaluate problems in the agricultural and food sector.</p> <p>Beyond this, students acquire competencies in the areas literature investigation and selection, presentation, discussion and communication.</p>
Content	See next page
Type of Examination	Written exam
Literature	Variety of text book chapters and scientific articles with relevance for the different topics.

Building on pre-existing economic and statistical fundamentals this course provides insights into some of the current theoretical and empirical issues which characterise today's agricultural and food markets. Students will learn both relevant economic theories and empirical techniques in order to apply their acquired knowledge and analysis skills to real-world problem situations.

### **Contents**

Subjects to be covered in the course will include:

- Competitiveness of the food industry (concept, potential, measurement at different levels of analysis)
- *Consumer food quality perception (theory, methodology, analysis)*
- *Food marketing, food safety and food safety policy*

Study Program	Master of Food and Resource Economics
<b>Course</b>	<b>Colloquium</b>
Code	A-4.10
CP	6
Class	Colloquium
Code	A-4.10
Semester	3 or 4
Coordinator	Prof. Dr. Gerhard Schiefer
Lecturer	Prof. Dr. Gerhard Schiefer and Assistants
Language	English
Course relevance	Compulsory optional subject - Term 4: Study Line A "Management": Advanced Courses and Seminars
Teaching concept: hours/week	Colloquium, 2 hours/week
Workload	Class: 30 h Own studies: 150 h
CP	6
Recommended Requirements	Semester 1-2
Objectives/Competences	Participants are able to analyse the state of the art in defined areas of research, to identify open research questions and to formulate a framework for future research. They know how to present the findings and to defend their analysis in scientific discussions.
Content	Literature studies, preparation of a scientific report, presentation of results, scientific discussion.
Type of Examination	Written report, presentation in class
Literature	Most relevant and up-to-date journal articles and publications according to students literature review