

**Eintrittstermin:** 01.07.2020

**Einsatzbereich:** Marketing / Kommunikation, Qualitätsmanagement

**Ort:** Bornheim

**Beschäftigungsart:** Praktikum

**Referenznummer/Kennziffer:** EZ-Z-18-007292643

Für die EDEKA Fruchtkontor Logistik GmbH suchen wir am Standort Bornheim zur Verstärkung unseres Teams im Geschäftsbereich Marketing 2 – Marke & Produkt ab Juli 2020 idealerweise für 6 Monate einen

## Praktikant im Bereich Qualitätsmanagement Fruchtkontore (m/w/d) - Roisdorf

### Ihre Aufgaben

- Sie führen selbstständig eigene Teilprojekte im Qualitätsmanagement durch
- Sie wirken bei der Durchführung der Qualitätssicherungsprozesse und Umsetzung der Eigenmarkenpolitik mit
- Sie pflegen Qualitätsdaten und werten diese aus
- Sie unterstützen das Team im Tagesgeschäft

### Ihr Profil

- Sie befinden sich in fortgeschrittenem Studium der Gartenbau-, Ernährungs-, Agrarwissenschaften oder ähnlichen Fachrichtungen
- Sie möchten ein Pflicht- oder ein freiwilliges Praktikum für 6 Monate absolvieren
- Neben guten bis sehr guten Studienleistungen können Sie idealerweise erste relevante Praxiserfahrungen vorweisen
- Sie zeichnen sich durch eine selbstständige, zuverlässige und verantwortungsvolle Arbeitsweise aus
- Idealerweise bringen Sie Grundkenntnisse der Produkte im Bereich Obst und Gemüse mit
- Sie verfügen über sichere PC-Kenntnisse (MS Office); SAP-Vorkenntnisse sind wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

### Unser Angebot

- Attraktive, herausfordernde Arbeitsaufgaben sowohl im Tagesgeschäft als auch in der Projektarbeit
- Teamorientiertes Arbeitsklima
- Einblicke hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands
- Attraktive Vergütung

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (aussagekräftiges Anschreiben, Lebenslauf, relevante Abschluss- und Arbeitszeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung) unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und der gewünschten Praktikumsdauer. Bitte geben Sie außerdem an, ob Sie ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten und senden Sie uns ggf. den entsprechenden Nachweis Ihrer Hochschule/Universität zu.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Textverlauf nur die männliche Form verwendet. Willkommen sind bei uns alle Menschen –unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Behinderung, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder

### Ihr Ansprechpartner

EDEKA Aktiengesellschaft  
Geschäftsbereich Personal  
New York Ring 6  
22297 Hamburg

Ansprechpartner:  
Ayla Ucar

NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.